

TECHNICAL SEO

Canonical Tag: Decision Tree untuk Edge Cases

Kapan self-canonical, kapan canonical ke halaman lain, dan kapan omit canonical. Kasus edge yang sering bingung.

FORMAT

Decision guide

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Developer, SEO

Canonical tag salah setup = duplicate content issue atau halaman benar hilang dari index. Decision tree ini saya pakai di setiap audit.

Decision tree

01 Halaman punya URL unik dan konten unik?

Self-canonical ke URL halaman itu sendiri. Paling aman default.

02 Halaman punya multiple URL ke konten sama (tracking parameter)?

Canonical ke URL clean (tanpa parameter).

03 Halaman pagination (page 2, 3, 4)?

Self-canonical ke URL pagination itu. JANGAN canonical ke page 1 (mitos SEO lama).

04 Halaman filter/facet di catalog?

Self-canonical kalau konten substantif. Canonical ke parent bila thin.

05 Halaman A/B test variant?

Canonical ke original. Variant eksperimen, bukan konten primary.

06 Konten syndicated dari situs lain?

Canonical ke URL original di situs lain (cross-domain canonical).

07 Halaman PDF version atau print version?

Canonical ke HTML version (primary).

Common mistakes

BENAR

- ✓ Self-canonical di 95% halaman.
- ✓ Canonical pakai URL full (protokol + domain).
- ✓ Canonical konsisten di HTTP header + HTML meta.
- ✓ Canonical menunjuk ke URL yang return 200 OK.

SALAH

- ✗ Cross-domain canonical tanpa coordinated effort.
- ✗ Canonical ke URL non-canonical (redirect loop).
- ✗ Canonical ke URL yang noindex.
- ✗ Canonical ke halaman dengan konten berbeda substantif.

Canonical vs noindex vs redirect: kapan masing-masing

GOAL	SOLUSI
Halaman duplicate dengan primary	Canonical ke primary
Halaman lama yang tidak lagi ada	301 redirect
Halaman tidak ingin di-index tapi masih accessible	noindex meta
Halaman filter dengan thin content	noindex, follow
Parameter-based URL same content	Canonical ke clean URL
Page pagination	Self-canonical, no rel=prev/next
Image variant untuk responsive	No canonical (browser pilih automatic)

Verification

- View source setiap halaman sample.**
 <link rel="canonical"> ada dan URL benar.
- Check di Google Search Console > URL Inspection.**
 Google-selected canonical harus match deklarasi.
- Monitor 'Duplicate without user-selected canonical' warning.**
 Signal canonical tidak diambil Google.
- Pastikan HTTP header canonical = HTML meta canonical.**
 Mismatch bingungkan crawler.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Technical SEO Audit

Full technical audit: crawl, render, core web vitals, redirect chain, duplicate content, schema errors.



Entity Infrastructure Sprint

Paket 10-12 minggu yang mencakup technical SEO + entity + LLM visibility.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 44 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23