

WIKIDATA & KNOWLEDGE GRAPH

Sitelinks: Menghubungkan Wikidata ke Wikipedia Semua Bahasa

Cara memasang sitelinks Wikidata agar Q-ID mencakup artikel Wikipedia di multiple bahasa, plus implikasi ke Knowledge Panel global.

FORMAT

Walkthrough

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

Wikidata editor

Sitelinks Wikidata menghubungkan Q-ID ke artikel Wikipedia di bahasa apa pun. Bila brand-mu punya artikel Wikipedia Indonesia, Wikipedia Inggris, dan Wikipedia Melayu sekaligus, semua terhubung via satu Q-ID. Ini yang membuat Knowledge Panel muncul di search bahasa mana pun.

Kenapa sitelinks penting

- Google Knowledge Panel mengecek Q-ID > sitelinks untuk menentukan artikel referensi.
- Tanpa sitelinks, Q-ID tidak akan diadopsi Knowledge Panel bahkan kalau sudah ada.
- Sitelinks bahasa Indonesia + Inggris membuka visibility di search market berbeda.
- Editor Wikipedia menggunakan sitelinks untuk sync fakta antar-bahasa.

Cara menambahkan sitelinks

01 Di halaman Q-ID, scroll ke bawah ke 'Wikipedia (n entries)'

Bila belum ada artikel Wikipedia, bagian ini kosong.

02 Klik 'edit' lalu 'add a new link'

Pilih language code (id untuk Indonesia, en untuk English). Masukkan judul artikel Wikipedia.

03 Save dan verifikasi

Klik link. Harus membawa ke artikel yang benar. Kalau redirect atau disambiguation, sitelinks tidak valid.

04 Ulangi untuk bahasa lain

Wikipedia Commons, Wikisource, Wikivoyage juga bisa dihubungkan lewat sitelinks mekanisme yang sama.

Urutan prioritas bahasa

1. **Bahasa utama audience:** Indonesia (id).
2. **English (en):** hampir selalu prioritas kedua untuk global visibility.
3. **Melayu (ms):** untuk brand regional ASEAN.
4. **Bahasa native negara target ekspor:** Jepang, Korea, Mandarin bila relevan.
5. **Bahasa Eropa utama (de, fr, es):** hanya kalau ada artikel Wikipedia ready.

PENTING

Jangan buat artikel Wikipedia hanya untuk dapat sitelinks. Kalau artikel tidak notable, akan dihapus dan sitelinks putus. Lebih baik fokus ke bahasa dengan notability kuat.

Troubleshooting umum

MASALAH	SOLUSI
Sitelinks salah bahasa	Hapus dan tambah ulang dengan language code yang benar.
Artikel Wikipedia sudah merged ke artikel lain	Update sitelinks ke artikel target baru.
Disambiguation page disambung sebagai sitelinks	Tidak valid. Sitelinks harus ke artikel spesifik.
Artikel Wikipedia dihapus	Sitelinks otomatis putus. Q-ID tetap hidup.
Beberapa bahasa pakai nama berbeda	Semua tetap dihubungkan via Q-ID. Tidak masalah.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Wikidata Entry Build

Q-ID baru untuk brand, founder, produk, buku. Properti lengkap dengan referensi yang lolos review.



Notability Pack

Dokumentasi bukti notability untuk submission Wikipedia (press, akademis, asosiasi, buku).



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 13 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar