

CHEATSHEET — BAB 8, 9

Cheatsheet 8 Model Bisnis dan Cara Kerjanya

Referensi cepat model bisnis yang paling umum dengan contoh Indonesia

FORMAT

Cheatsheet

ESTIMASI BACA

4 menit

UNTUK

Pembaca 18-35, wiraswasta kecil,
pekerja informal

Model bisnis menentukan bagaimana bisnis menghasilkan uang. Banyak pengusaha beroperasi dengan model bisnis yang tidak pernah didefinisikan secara eksplisit. Memahami model bisnis sendiri dan model kompetitor membantu pengambilan keputusan yang lebih tepat.

DARI BUKU

Materi ini diturunkan dari Bab 8, 9 di buku *Bisnis Jika Dunia Hanya Terdiri dari Seratus Orang*. Angka dan contoh di dalamnya dirujuk dari bab-bab tersebut.

Empat Model Bisnis Tradisional

Model-model ini sudah ada sebelum era digital dan masih mendominasi ekonomi.

- Produk fisik:** buat atau beli produk, jual ke konsumen. Contoh: Acer laptop, pengrajin batik. Pendapatan: margin dari selisih biaya dan harga jual.

- Jasa:** jual waktu dan keahlian. Contoh: konsultan, pengacara, kontraktor. Pendapatan: fee berbasis jam atau proyek.

- Retail dan distribusi:** beli dari produsen, jual ke konsumen akhir dengan margin. Contoh: Alfamart, toko bangunan. Pendapatan: margin perdagangan.

- Franchise:** jual hak untuk menggunakan sistem dan merek. Contoh: Indomaret, KFC. Pendapatan: royalti dan biaya awal.

Empat Model Bisnis Digital

Model-model yang diperkuat atau diciptakan oleh teknologi.

- Marketplace atau platform: hubungkan penjual dan pembeli, ambil komisi. Contoh: Tokopedia, Gojek. Pendapatan: komisi dan iklan.

- Subscription atau langganan: bayar rutin untuk akses berkelanjutan. Contoh: Netflix, Canva Pro. Pendapatan: recurring revenue yang bisa diprediksi.

- Freemium: dasar gratis, fitur premium berbayar. Contoh: Spotify, Zoom. Pendapatan: konversi pengguna gratis ke berbayar.

- Data dan iklan: layanan gratis ke pengguna, jual akses ke pengiklan atau analitik data. Contoh: Google, Facebook. Pendapatan: iklan.

Ringkasan

Sebagian besar bisnis menggunakan satu model utama dan mengkombinasikan elemen dari model lain. Kunci memilih model bisnis adalah: apakah ada pasar yang cukup besar dan apakah cara menghasilkan uang ini masuk akal untuk skala yang bisa dicapai dengan sumber daya yang dimiliki.

KALAU MAU DALAM LEBIH JAUH

Buku lengkap punya 11 bab, data dari Oxfam, World Bank, ILO, GEM, dan ratusan angka terverifikasi. Link di halaman berikutnya.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Bangun sistem yang mampu bertahan, bukan sekadar bertahan hari ini.

Kalau kamu butuh audit posisi bisnis, arsitektur keuangan, atau pendampingan menata sistem pendapatan, lihat layanan di services.hibranwar.com.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Audit Posisi Bisnis

Diagnosa 1 jam untuk memetakan posisi kamu di rantai pasok, sumber pendapatan, dan titik rawan arus kas. >

Arsitektur Sistem Pendapatan

Rancang ulang cara uang masuk, keluar, dan diam. Pindah dari gaji-only ke campuran aset kecil yang bekerja 24 jam. >

Pendampingan Wiraswasta Kecil

Enam minggu pembenahan operasional. Fokus ke bisnis kecil yang sudah jalan, bukan rencana belum terbukti. >

Baca buku lengkapnya

Bisnis Jika Dunia Hanya Terdiri dari Seratus Orang — 50.000 kata, 11 bab, data dari Oxfam, UBS, World Bank, ILO, GEM. Buku ini yang melahirkan seluruh lead magnet ini.

[Beli di Google Play Books >](https://play.google.com/store/books/details?id=ZuHKEQAAQBAJ)

play.google.com/store/books/details?id=ZuHKEQAAQBAJ

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar, dikenal sebagai Hibranwar, pengusaha dan penulis di persimpangan engineering, bisnis, dan konten. Latar Sastra Belanda dari UI.

Lead magnet ini adalah No. **072** dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan sebagai pendamping buku.

KONTAK & KANAL

Web: hibranwar.com

Layanan: services.hibranwar.com

Buku: Google Play Books

© 2026 Hibranwar. Materi pendamping buku · Versi 2026.04.24