

WIKIDATA & KNOWLEDGE GRAPH

---

# Notability Test: Apakah Brand Layak Wikipedia

Kriteria notability Wikipedia untuk perusahaan dan orang, diterapkan ke konteks Indonesia. Self-assessment sebelum submit.

---

FORMAT

Self-assessment

ESTIMASI BACA

7 menit

UNTUK

Founder, Marketing Lead

Wikipedia tidak untuk semua brand. Notability bar lebih tinggi daripada kelihatannya. Submit artikel prematur sering berakhir speedy deletion dan mempersulit submission di masa depan. Self-assessment ini memberitahu siap atau belum.

## Kriteria dasar Wikipedia (WP:NCORP, WP:NBIO)

---

1. **Significant coverage** dari sumber yang terpisah dari entitas.
2. **Multiple reliable sources** — minimal 2-3 yang independen.
3. **Secondary sources** (berita, akademis), bukan primary (PR, bio self-written).
4. **Sustained coverage** — bukan cuma satu burst momen.
5. **Coverage bersifat substantif** — minimal beberapa paragraf, bukan satu menyebut nama.

## Self-assessment untuk company

---

- Ada minimal 3 artikel media nasional (Kompas, Tempo, Bisnis Indonesia, KONTAN, Republika).**  
Atau outlet internasional (Reuters, Bloomberg, Nikkei Asia).
- Setiap artikel minimal 300 kata membahas entitas substantif, bukan cuma quote di artikel lain.**  
Quote 1 kalimat tidak menghitung sebagai coverage.
- Artikel ditulis oleh staff editor, bukan content placement / sponsored.**  
Cek byline. 'Paid partnership' atau 'sponsored content' tidak valid.
- Sumber tersebar minimal 2 tahun, tidak semua dalam 1 bulan.**  
Sustained coverage.
- Ada bukti dampak industri atau pasar: market share, sertifikasi major, award.**  
Kalau tidak ada data kuantitatif, notability lemah.
- Bukan spin-off atau subsidiary dari perusahaan lain yang sudah notable.**  
Subsidiary digabung ke artikel parent.
- Perusahaan eksis minimal 3 tahun.**  
Startup 1-2 tahun hampir selalu didelete dengan alasan 'too early'.

## Self-assessment untuk person

- Ada buku yang diterbitkan oleh penerbit resmi (bukan self-publish).**  
Google Play Books sendiri tidak otomatis notable. Perlu review editorial ketiga.
- Ada paper akademis yang dikutip (citation count > 10).**  
Cek Google Scholar.
- Pengakuan institusional: award pemerintah, anggota asosiasi profesional dengan notability sendiri.**  
KADIN Komite = possibly. Wall of Talent Kriya Jabar = depends on level.
- Media kuoasional substantif — wawancara, feature piece.**  
Minimal 2-3 outlets.
- Speaker record di event yang notable (konferensi dengan wiki sendiri, academic lecture).**  
Corporate event biasa tidak cukup.
- Bukti pengaruh di bidangnya: dikutip oleh peers, diadopsi kurikulum, cited di kebijakan.**  
Ini yang paling jarang. Tapi paling telling.

## Scoring

| SKOR       | INTERPRETATION  |
|------------|---|
| 7 dari 7   | Submit sekarang. Tinggi kemungkinan lulus.                  |
| 5-6 dari 7 | Borderline. Perkuat 1-2 area lemah dulu.                    |
| 3-4 dari 7 | Belum siap. Fokus ke Wikidata + press coverage 12 bulan.    |
| 0-2 dari 7 | Jangan submit. Akan memancing speedy deletion dan backlash. |

### STRATEGI 12-BULAN

Kalau borderline, rancang kampanye 12 bulan: 3 placement feature di media nasional, 1 keynote di konferensi notable, publish 1 buku di penerbit review, submit paper/chapter ke publikasi akademis. Setelah 12 bulan, re-assess.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

**Notability Pack**

Dokumentasi bukti notability untuk submission Wikipedia (press, akademis, asosiasi, buku).



**Wikidata Entry Build**

Q-ID baru untuk brand, founder, produk, buku. Properti lengkap dengan referensi yang lolos review.



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

**Request audit gratis >**

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

TENTANG PENULIS

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 20 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)