

MEASUREMENT & AUDIT

Content Inventory Audit: Spreadsheet Template

Template spreadsheet untuk audit content inventory: identify thin content, duplicate, cannibalization, dan candidate untuk refresh atau deprecation.

FORMAT
Template

ESTIMASI BACA
5 menit

UNTUK
Content Strategy

Domain dengan 100+ konten butuh inventory audit tahunan. Tanpa ini, decay invisible: thin content diproduce, duplicate content accumulate, cannibalization steal rank. Template spreadsheet bawah yang saya pakai.

Columns spreadsheet

COLUMN	DATA
URL	Full URL
Title	Current title tag
Published date	Original publish
Last updated	Last edit
Word count	Body text count
Organic traffic 90d	GSC atau GA
Top query	Query top 1 impression
Position	Average position 90d
Backlinks	Unique referring domain
Schema types	Schema.org used
Internal links in	Count
Internal links out	Count
Image count	Visual asset count
Author	Byline
Category / cluster	Topical grouping
Status	Active / refresh / deprecate
Notes	Action needed

Decision matrix

CONTENT PROFILE	ACTION
High traffic + recent + accurate	Active. Monitor only.
High traffic + old + accurate	Minor refresh. Update date + stat.
High traffic + old + inaccurate	Major refresh. Rewrite inaccurate section.
Medium traffic + old + accurate	Leave + add to refresh queue.
Low traffic + old + accurate	Evaluate. Either boost internal link atau deprecate.
Zero traffic 365+ days + thin	Deprecate (301 to related).
Duplicate dengan content lain	Consolidate. 301 smaller one.
Cannibalize (2 halaman rank untuk same query)	Merge atau differentiate.
Off-topic / irrelevant to current business	Noindex atau deprecate.

Workflow

01 Export semua URL dari sitemap

Atau crawl Screaming Frog.

02 Populate data dari GSC, GA, tools

Batch export, copy ke spreadsheet.

03 Sort by traffic descending

Focus high-traffic first.

04 Categorize setiap URL

1-2 menit per URL. For 200 URL, 6-8 jam.

05 Prioritize action list

P1 (high traffic + issue), P2 (medium), P3 (low impact).

06 Execute batch action

Refresh, deprecate, consolidate.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Entity Audit Sprint

Laporan 20 halaman: skor entitas, gap Knowledge Graph, schema drift, LLM consistency. Waktu: 48 jam.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 96 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23