

CONTENT STRATEGY

Content Gap Analysis tanpa Tool Berbayar

Metode manual dan semi-otomatis untuk identify content gap di niche, tanpa Ahrefs atau Semrush. Cocok untuk B2B niche kecil yang data tool tidak relevan.

FORMAT

Walkthrough

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Content Strategy

Ahrefs dan Semrush bagus tapi expensive untuk solo/small team. Untuk niche B2B yang kecil, data-nya sering tidak cukup granular. Metode manual dengan Google + AI tool gratis bisa lebih akurat untuk niche specific.

5 metode

1. **Competitor SERP audit.** Search 20-50 query relevan, catat halaman yang rank. Mana yang kamu tidak punya.
2. **'People also ask' mining.** Scan PAA boxes di 20 query. Question yang repeat = topik prioritas.
3. **Reddit / Quora mining.** Search niche di forum. Pertanyaan yang unanswered atau discussed = gap.
4. **AI-assisted brainstorm.** Prompt ChatGPT: 'List 50 questions that a [persona] might ask about [topic]'. Curate.
5. **Customer conversation analysis.** Review customer email, sales call. Question they ask = content opportunity.

Competitor SERP audit step-by-step

01 List 20-50 query relevan dengan business

Mix: informational, comparison, problem-solving, brand query, product query.

02 Search satu per satu di incognito

Google.co.id untuk Indonesia market.

03 Catat top 5 result untuk tiap query

URL + title + snippet di spreadsheet.

04 Categorize query per cluster

Group yang terkait. Identify cluster yang dominate.

05 Identify domain rank dominant

Domain yang muncul di 5+ query = kompetitor primary.

06 Map domain vs cluster

Mana cluster yang kamu tidak rank. Itu gap.

07 Prioritize gap berdasarkan business value

Bukan semua gap layak closed. Pilih yang business-relevant.

AI-assisted brainstorm (prompt)

Prompt untuk ChatGPT / Claude:

"I run a [niche] B2B company in Indonesia targeting [audience].
Our core service is [description].

List 50 questions that a potential customer might ask during:

- Awareness stage (they don't know they have the problem)
- Consideration stage (they're researching solutions)
- Decision stage (they're comparing vendors)

For each question, note:

- Search intent
- Potential content format (blog, guide, comparison, FAQ)
- Priority (High/Medium/Low based on buying signal)

Format as markdown table.

Output processing

Dedupe questions yang similar.

Merge ke satu.

Validate dengan Google Suggest.

Ketik question di Google, lihat autocomplete. Kalau muncul = real search.

Verify dengan Google Trends.

Untuk keyword primary dari question.

Cross-check dengan forum/Quora.

Real question yang user tanya.

Prioritize: business value × search opportunity.

High-value + low-competition = priority.

Free tools checklist

- **Google Search** (incognito).
- **Google Suggest** (autocomplete).
- **Google Trends** (untuk validasi trend).
- **Answer the Public** (free tier).
- **Ubersuggest** (free tier limited).
- **Reddit search**.
- **Quora search**.
- **ChatGPT / Claude** (free tier).

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Topical Authority Build

Pillar + cluster content roadmap 6-12 bulan, keyword research, content gap analysis.

**Content Audit**

Inventory, thin content, cannibalization, internal link map. Laporan 2 minggu.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 54 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23