

WIKIDATA & KNOWLEDGE GRAPH

---

# Bikin Q-ID Wikidata untuk Perusahaanmu

Walkthrough lengkap membuat Wikidata Q-ID untuk perusahaan B2B, dari registrasi akun sampai entry yang lolos review editor. Termasuk cara menghindari deletion.

---

FORMAT

Walkthrough

ESTIMASI BACA

9 menit

UNTUK

Founder, Marketing Lead

Q-ID adalah 'nomor paspor' entitas di Wikidata, database terstruktur yang dibaca Google Knowledge Graph, ChatGPT, Wikipedia, dan ratusan aplikasi lain. Tanpa Q-ID, brand-mu tidak punya identifier global yang diakui. Dengan Q-ID yang baik, semua sumber eksternal bisa merujuk ke satu ID yang sama.

## Syarat minimum sebelum buat Q-ID

---

- Brand sudah eksis minimal 6 bulan dengan jejak digital.**  
Entitas terlalu baru dicurigai sebagai promosi dan cepat didelete.

---

- Minimal 2 sumber eksternal independen menyebut brand.**  
Press, direktori industri, blog pihak ketiga. Bukan press release sendiri.

---

- Situs resmi aktif dan profesional.**  
Landing page kosong atau 'coming soon' = red flag.

---

- Nama legal perusahaan jelas dan konsisten.**  
Wikidata tidak suka Q-ID untuk 'proyek' atau 'ide'. Harus entitas nyata.

---

- Sudah punya profile LinkedIn/Crunchbase/direktori.**  
Minimal satu external identifier yang authoritative.

### NOTABILITY BAR

Wikidata lebih longgar dari Wikipedia. Tapi Q-ID untuk brand tanpa sumber eksternal apa pun akan dinominasi deletion dalam 30-60 hari. Siapkan minimal 3-5 referensi eksternal sebelum mulai.

## Step-by-step

---

### 01 Buat akun Wikidata (pakai email profesional)

Daftar di wikidata.org. Isi user page dengan identitas asli dan disclosure 'I work for [company]' kalau edit brand sendiri. Transparansi mengurangi risiko revert.

---

### 02 Cek duplikasi dulu

Search nama brand di Wikidata. Kalau sudah ada Q-ID (mungkin dibuat orang lain, bahkan salah), tangani via edit, bukan buat baru. Duplicate Q-ID akan di-merge dan salah satu kehilangan history.

---

### 03 Create New Item

Menu 'Tools' > 'Create a new item'. Isi: Label (nama brand), Description (frasa singkat identitas + disambiguator), Aliases (variasi nama).

---

### 04 Tambahkan core properties

P31 (instance of) — pilih spesifik (e.g. business enterprise Q4830453, bukan sekadar organization). P17 (country) — Q252 untuk Indonesia. P571 (inception) — tahun berdiri. P159 (headquarters location) — kota. P856 (official website) — URL.

---

### 05 Tambahkan external identifiers

LinkedIn company ID (P4264), Instagram username (P2003), Facebook ID (P2013), X/Twitter handle (P2002). Setiap external ID memperkuat verifikasi identity.

---

### 06 Tambahkan referensi ke tiap statement

Klik statement > 'add reference' > isi P248 (stated in) atau P854 (reference URL) ke sumber. Tanpa reference, statement rapuh dan mudah revert.

---

### 07 Submit dan tunggu review

Patroller Wikidata akan meninjau dalam 24-72 jam. Selama itu jangan buat banyak edit yang sama. Kalau item bertahan 30 hari tanpa deletion, sudah relatif aman.

## BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

## LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

**Wikidata Entry Build**

Q-ID baru untuk brand, founder, produk, buku. Properti lengkap dengan referensi yang lolos review.

**Knowledge Graph Claim**

Workflow claim Google Knowledge Panel plus fallback via Wikidata bila panel belum muncul.

**Notability Pack**

Dokumentasi bukti notability untuk submission Wikipedia (press, akademis, asosiasi, buku).



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

## TENTANG PENULIS

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 11 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

## KONTAK &amp; KANAL

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)