

MEASUREMENT & AUDIT

Dashboard Metric yang Tidak Menipu

Dashboard entity SEO yang honest: metric yang matter, bukan vanity. 12 metric yang actually signal progress vs noise.

FORMAT

Reference

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

Leadership, Marketing

Dashboard SEO standard full of vanity metric: impressions, keyword count, backlinks. Untuk entity SEO, metric yang matter beda. Fokus ke outcome bisnis, bukan activity.

12 metric yang matter

1. **Knowledge Panel presence rate.** Muncul untuk berapa % brand query?
2. **AI citation rate.** Dari 30 prompt test, berapa % brand dikutip akurat?
3. **Brand query rank.** Average position untuk top 10 brand query.
4. **Non-brand query impressions.** Authority signal untuk topic expertise.
5. **Wikidata Q-ID completeness score.** Property count / max useful.
6. **Schema.org coverage %.** Halaman dengan valid schema vs total.
7. **Editorial press count (rolling 12 bulan).** Real coverage, bukan placement.
8. **Speaking engagements / quarter.** Public authority signal.
9. **Author citation count (Google Scholar).** Academic authority.
10. **Institutional mention count.** KADIN, APINDO, government.
11. **Organic lead conversion rate.** Entity effort → business outcome.
12. **Customer acquisition cost organic.** ROI indicator.

Vanity vs actual

MEANINGFUL

- ✓ Brand query rank average (competitive context).
- ✓ Knowledge Panel accuracy score.
- ✓ LLM citation rate (quarterly benchmark).
- ✓ Editorial press (not press release).
- ✓ Organic lead → revenue attributed.

VANITY

- X 'Total impressions'.
- X 'Keyword rankings' generic.
- X 'Backlinks total'.
- X 'Traffic' tanpa segmentation.
- X 'Social followers' tanpa engagement.

Dashboard layout

Section 1: North Star (1 metric)

Organic lead generated this quarter

Section 2: Leading indicators (4 metrics)

- Knowledge Panel presence
- AI citation rate
- Brand query rank
- Non-brand query impression

Section 3: Authority building (4 metrics)

- Press mentions (rolling 12mo)
- Speaking events (quarter)
- Academic citations
- Institutional memberships

Section 4: Infrastructure health (3 metrics)

- Schema coverage %
- Wikidata property count
- Monitoring errors (alerts)

Reporting cadence

- **Weekly:** 1-slide status update internal (trend up/down/flat per metric).
- **Monthly:** 3-slide deck leadership (highlights + action needed).
- **Quarterly:** Full dashboard review + adjustments goal.

HONEST CONVERSATION

Metric yang menipu manipulated by agencies untuk show 'growth'. Internal team should ask hard: apakah kita closer ke goal? Metric true reveal ini.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Entity Monitoring Subscription

Monthly audit + alerting untuk entity drift, schema breakage, Knowledge Panel change.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. **99** dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23