

ENTITY INFRASTRUCTURE

---

# sameAs Chain: Menghubungkan Brand ke Wikidata

Cara membangun rantai sameAs yang menghubungkan situs resmi, profil sosial, Wikidata, Wikipedia, dan sumber akademis, agar mesin pencari dan LLM memperlakukannya sebagai satu entitas global.

---

FORMAT

Walkthrough

ESTIMASI BACA

7 menit

UNTUK

Technical SEO, Founder

sameAs adalah properti schema.org yang memberitahu mesin: 'entitas ini sama dengan entitas di URL berikut'. Ini adalah perekat antara Organization-mu dan referensi publik (Wikidata, Wikipedia, LinkedIn, dll). Tanpa sameAs yang rapi, Google tidak punya cara mengkonfirmasi kamu adalah entitas yang sama dengan yang ada di sumber eksternal.

## Urutan prioritas target sameAs

---

Tidak semua URL layak masuk sameAs. Urutkan berdasarkan otoritas:

1. **Wikidata Q-ID** (contoh: <https://www.wikidata.org/wiki/Q123456789>). Ini yang paling penting. Tanpa Q-ID, sameAs chain pincang.
2. **Wikipedia article** (bila ada). Pakai URL bahasa utama (ID atau EN).
3. **LinkedIn Company Page** (<https://www.linkedin.com/company/slug/>). Wajib untuk B2B.
4. **Crunchbase atau Bloomberg** (bila ada). Global context untuk B2B.
5. **Asosiasi industri authoritative** (KADIN, APINDO, GAPMMI, IATMI). Local credibility.
6. **Instagram, YouTube, Facebook, TikTok** (yang relevan). Social surface.
7. **Profil akademis** (Academia.edu, ResearchGate, ORCID, Google Scholar). Kalau founder publikasi.
8. **Direktori industri** (MADE-IN-INDONESIA, IndotradeZone, etc). Selektif, bukan semua.

### HINDARI

Jangan masukkan halaman ulasan random, profil sosial tidak aktif, atau link ke subdomain milikmu sendiri (itu bukan \*sameAs\*, itu internal linking). Jangan juga masukkan 30+ URL 'asal pakai'. Google memverifikasi setiap link.

## Bidirectional: ini yang paling sering dilupakan

sameAs chain harus **dua arah**. Artinya:

- Di schema Organization situs resmi, kamu `sameAs` ke Wikidata Q-ID.
- Di Wikidata Q-ID, properti `P856 (official website)` harus menunjuk balik ke URL situs resmi.
- Di LinkedIn Company Page, field 'Website' harus URL situs resmi.
- Di Instagram bio, link harus ke situs resmi atau linktree resmi.

Satu arah saja tidak cukup. Google memverifikasi dua arah untuk menganggap chain valid.

## Template sameAs untuk Person

```
"@type": "Person",
"@id": "https://hibranwar.com/#person",
"name": "Ibrahim Anwar",
"sameAs": [
  "https://www.wikidata.org/wiki/Qxxx",
  "https://www.linkedin.com/in/hibranwar/",
  "https://www.instagram.com/hibranwar/",
  "https://threads.net/@hibranwar",
  "https://independent.academia.edu/IbrahimAnwar54",
  "https://github.com/hibranwar",
  "https://www.youtube.com/@hibranwar"
]
```

## Validasi sameAs chain

- Setiap URL di sameAs hidup dan mengarah ke profil aktif entitas yang sama.

Cek manual. 404 atau profil dormant melemahkan chain.

- Setiap profil eksternal melink balik ke situs resmi.

LinkedIn Website field, Instagram bio link, Wikidata P856.

- Wikidata punya minimal 5 referensi ke sumber eksternal.

Tanpa reference, Q-ID dianggap rapuh.

- Nama brand di setiap profil persis sama (case-sensitive).

`Witanabe` ≠ `WITANABE` ≠ `Witanabe Indonesia`. Pilih satu.

- sameAs di Person dan Organization tidak campur aduk.

Profil Person (LinkedIn `/in/`) di Person. Profil Org (LinkedIn `/company/`) di Organization.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

## LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

### Entity Audit Sprint

Laporan 20 halaman: skor entitas, gap Knowledge Graph, 3 tindakan prioritas. Waktu: 48 jam.



### Knowledge Graph Claim

Workflow claim Google Knowledge Panel plus fallback via Wikidata bila panel belum muncul.



### Entity Infrastructure Sprint

Paket 10-12 minggu: audit, graph build, Wikidata, LLM priming, measurement.



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

## TENTANG PENULIS

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 05 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

## KONTAK & KANAL

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)