

MEASUREMENT & AUDIT

Sunset Plan: Kapan dan Cara Men-sunset Konten

Konten tidak hidup selamanya. Framework untuk decide kapan sunset, dan cara technically men-sunset tanpa merusak ranking.

FORMAT

Framework

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Content Strategy, SEO

Konten lama yang irrelevant tidak hanya buang-buang crawl budget. Ia juga menurunkan overall domain authority dan membingungkan user. Sunset adalah skill yang jarang diajarkan tapi crucial untuk mature content program.

Kriteria untuk sunset

- Zero organic traffic 12+ bulan.**
No demand signal.
- Topic tidak lagi relevant dengan business.**
Pivot, discontinue.
- Information outdated sudah substantially.**
Angka, statistik, framework.
- Duplicate dengan konten yang lebih baru + baik.**
Consolidation candidate.
- Low quality dari standar current.**
Thin, keyword-stuffed, AI-generated generic.
- Reputational risk (kontroversial, outdated claim).**
Harmful content.
- Event-specific yang sudah lewat.**
Event lama, promo ended.

Options untuk sunset

OPTION	WHEN	SEO IMPACT
301 redirect to related	Content outdated tapi ada successor	Preserve equity
301 redirect to parent category	Content deprecated, no direct successor	Preserve partial equity
404 / delete	Zero value, no equity	Lose equity, but stop wasted crawl
noindex (keep URL alive)	Content legally needed (archive, compliance)	Hidden from search, URL accessible
Rewrite in place (keep URL)	Topic still valuable, execution bad	Preserve equity, refresh signal
Consolidate + redirect multiple to one	Several similar thin articles	Concentrate equity

Workflow

01 Audit inventory (lead magnet No. 96)

Identify candidates. Flag for sunset review.

02 Stakeholder review

Check: legal hold? Customer reference? Historic value?

03 Check backlinks to URL

URL dengan banyak backlinks = prioritize 301, bukan 404.

04 Decide sunset method per URL

Tabel di atas.

05 Implementation batch

Monthly sunset sprint. Don't scattered randomly.

06 Monitor post-sunset 30-60 hari

GSC coverage changes, traffic redistribution.

07 Document decision log

URL sunset, method, reason, date. Archive.

Anti-pattern

BENAR

- ✓ Sunset dengan decision memo tertulis.
- ✓ Check backlinks sebelum delete.
- ✓ Batch action monthly.
- ✓ Monitor coverage post-sunset.

SALAH

- ✗ Delete konten tanpa review.
- ✗ Bulk 301 to homepage (diabaikan).
- ✗ Sunset konten yang masih high traffic.
- ✗ Lupa test link internal setelah redirect.

Sunset archive

Beberapa konten deserve archive, bukan delete. Context: legal hold, historic value, community importance.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Entity Audit Sprint

Laporan 20 halaman: skor entitas, gap Knowledge Graph, schema drift, LLM consistency. Waktu: 48 jam.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. **100** dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23