

DIGITAL PR

Guest Post Quality Check: 15 Titik Review

Sebelum submit guest post ke outlet, review terhadap 15 titik. Hindari ditolak editor atau muncul tapi tidak beneficial.

FORMAT
Checklist

ESTIMASI BACA
5 menit

UNTUK
Content Marketing, PR

Guest post yang bagus = authority backlink + audience exposure + content yang live selamanya.
Yang bad = waste effort + kadang damage reputasi. Review checklist ini sebelum send.

Content quality (5 titik)

- Topik relevan dengan outlet audience.**
Content farm kadang terima apa saja — hindari.

- Angle unique, bukan rewrite content existing.**
Search topic di outlet, pastikan belum dibahas persis.

- Depth minimum 1200 kata.**
Thin post di-detect low-value.

- Data, statistic, atau case study concrete.**
Bukan 'in today's world...'

- Contoh real (dengan permission).**
Specificity build trust.

Authority signal (4 titik)

- Author bio dengan credentials.**
Title, company, published work.

- Photo byline profesional.**
Bukan selfie.

- Link ke domain-mu maksimum 1-2 (contextual).**
Lebih = spammy.

- Bio link ke primary profile (bukan promotional).**
LinkedIn atau about page.

Link strategy (3 titik)

- Anchor text natural, bukan exact-match keyword.**
'Ibrahim Anwar di Hibranwar Labs' > 'entity SEO Indonesia'.
- Link ke deep page substantive, bukan homepage.**
Article atau resource specific.
- Disclosure kalau ada conflict interest.**
Transparency build trust.

Outlet compatibility (3 titik)

- Outlet DA minimal 40 (DA lebih tinggi better).**
Check di Moz atau Ahrefs.
- Outlet bukan content farm.**
Cek: banyak author anonim? Thin content? Skip.
- Guest post dofollow (tidak semua outlet dofollow).**
Nofollow masih valuable untuk citation, tapi info.

Submission logistic

- 01 Pitch dulu, bukan full draft**
Email editor dengan 3-5 topic idea. Tunggu approval satu topic.
- 02 Write draft**
Follow submission guideline outlet (word count, format, image spec).
- 03 Submit dengan file format yang diminta**
Google Doc dengan comment access biasanya preferred.
- 04 Response window editor**
Berikan 2 minggu untuk response. Follow-up gentle setelah itu.
- 05 Revise bila diminta**
Accept feedback. Editor know audience.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Digital PR Campaign

Press release distribusi, media pitching, podcast booking. 3-month campaign.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. **83** dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar