

INDONESIA LOCAL SEARCH

Nama Perusahaan Legal vs Brand Name

Managing dua identity: nama legal (PT XYZ Tbk) vs brand name (Xyz).
Schema, search, dan trademark perspective.

FORMAT

Guide

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

Founder, Marketing, Legal

Hampir setiap perusahaan Indonesia punya dua nama: legal 'PT ABC Integrasi Sejahtera' dan brand 'ABC'. Bila tidak di-handle konsisten, Google confuse, customer bingung, dan trademark berisiko.

Scenarios dan solusi

SCENARIO	DECISION
Brand name subset dari legal (PT Witanabe Integrasi Indonesia → Witanabe)	Pakai brand name untuk marketing, legal name untuk kontrak.
Brand name completely different (PT ABC → 'Coldplay Fitness')	Pastikan brand trademark tersendiri. Schema alternateName.
Multiple brand di bawah 1 PT	Masing-masing brand treated sebagai sub-entity. Schema Organization parent + Brand children.
Nama legal ganti tapi brand stay	Update schema legalName. Keep brand alternateName unchanged.

Schema.org handling

```
{
  "@type": "Organization",
  "name": "Witanabe",
  "legalName": "PT Witanabe Integrasi Indonesia",
  "alternateName": ["Witanabe Indonesia", "WII"]
}
```

Rule:

- `name` = brand name (yang user tahu)
- `legalName` = full legal entity name
- `alternateName` = variasi brand (singkatan, nama kedua)

Search perspective

User search pattern:

- **Brand query:** 'Witanabe pompa' — must rank top 1.
- **Legal query:** 'PT Witanabe Integrasi' — must rank top 3.
- **Variations:** 'Witanabe Indonesia', 'Witanabe pump distributor' — top 5.
- **Disambiguation:** 'Witanabe vs [kompetitor]' — top 10 atau content di halaman.

Governance checklist

- Tentukan canonical brand name satu.**
Dokumen internal, sosialisasi ke semua tim.
- Legal name digunakan di: kontrak, invoice, SIUP, NPWP, schema legalName.**
Legal document only.
- Brand name digunakan di: marketing, website, sosial.**
All customer-facing.
- Alternate names listed di schema.**
Capture search variants.
- GBP: legal name (sesuai kebijakan Google).**
Unless brand = legal name.
- Wikidata: label = brand name, description mention legal.**
User-friendly primary.

TRADEMARK

Register brand name ke DJKI (Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual) untuk trademark protection. Legal name tidak otomatis melindungi brand name. Biaya Rp 2-4 juta, proses 18-24 bulan.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Local Citation Audit

Cross-check brand name, address, phone (NAP) consistency di 30 direktori Indonesia. Laporan plus fix checklist.

**Entity Infrastructure Sprint**

Paket 10-12 minggu untuk Indonesia B2B dengan fokus lokal + Knowledge Panel.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 64 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23