

DIGITAL PR

Press Release yang Bisa Masuk ke Google News

Kriteria press release untuk eligible Google News, format, dan distribusi channel yang berhasil.

FORMAT

Guide

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

PR, Marketing

Tidak semua press release layak Google News. Google filter ketat: news-worthy content, punya byline jelas, dari source terpercaya. Menulis PR yang lolos filter = hit potential audience 100x regular blog post.

Kriteria Google News eligibility

News-worthy hook.
Bukan promosi. Ada elemen penting untuk industri/masyarakat.

Byline author nyata.
Bukan 'Editor' atau 'Admin'.

Publisher punya track record news publication.
Atau outlet PR yang established.

Date + timestamp spesifik.
Published 2026-04-23 10:30 WIB.

Tidak repost dari press release kompetitor.
Original.

Minimum 300 kata substantif.
Bukan announcement 2 paragraf.

Source attribution (company, spokesperson).
Terverifikasi bila perlu.

News hook yang bekerja

1. **Industry first.** 'First distributor exclusive ALBIN Pump di Indonesia.'
2. **Regulatory change reaction.** 'PT X adapt ke regulation baru perpajakan digital.'
3. **Data release.** 'Survei X: 60% manufaktur Indonesia tertarik entity SEO.'
4. **Major partnership.** 'X sign MoU dengan Y untuk...'
5. **Milestone significant.** '10 tahun, 10,000 customer, cara kami...'
6. **Executive hire.** 'X appoint Y sebagai Direktur baru.'
7. **Award / recognition.** 'X terima penghargaan Z.'
8. **Event major.** 'X host konferensi industri dengan 500 peserta.'

Format yang disarankan

FOR IMMEDIATE RELEASE

[Headline 60-80 karakter dengan news hook kuat]

[Dateline: Kota, Tanggal] –

[Lead paragraph 40-80 kata: Siapa, apa, kapan, di mana, mengapa]

[Paragraph 2: Detail utama. Angka. Konteks.]

[Paragraph 3: Quote dari eksekutif. 2 kalimat dengan konteks.]

"[Quote direct]," said [Nama], [Title] di [Company].

[Paragraph 4: Background perusahaan. 1-2 kalimat.]

[Paragraph 5: Additional context. Dampak. Next steps.]

###

Tentang [Perusahaan]:

[Boilerplate 80-120 kata]

Media contact:

[Nama]

[Title]

[Email]

[Phone]

#

Distribusi channel

| CHANNEL | COST | REACH |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| PressRelease.id | Rp 1-5 juta paket | 30-50 outlet |
| Antara distribusi | Free via editor relationship | 100+ outlet |
| Kompas.id editorial | Free + hard to pitch | Kompas reader massive |
| Detik pembelian slot | Rp 5-15 juta | High traffic |
| LinkedIn Newsroom | Free | Own network + hashtag reach |
| Email ke wartawan specific beat | Free + relationship | Editorial dengan angle |

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Digital PR Campaign

Press release distribusi, media pitching, podcast booking. 3-month campaign.



Notability Pack

Dokumentasi bukti notability untuk submission Wikipedia + authority building.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 81 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23