

INDONESIA LOCAL SEARCH

---

# Pressrelease.id, Antara, Kompas: Jalur PR B2B

Jalur PR authoritative untuk B2B Indonesia. Apa yang bisa submit, cara menulis, dan coverage yang bisa diharapkan.

---

FORMAT

Guide

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Marketing, PR

Press release masih efektif untuk B2B Indonesia, lebih daripada di market English. Media masih publish distribusi dengan sedikit editorial bar. Target: 2-4 press release per tahun di outlet Tier 1 = strong PR foundation.

## Outlet Tier 1 (DA 70+)

---

1. **Antara News** (antaranews.com) — distribusi auto ke 100+ outlet lokal.
2. **Kompas.id / Kompas.com** — editorial review, bar tinggi.
3. **Tempo.co** — investigative + business.
4. **Bisnis Indonesia** — B2B specific.
5. **KONTAN** — ekonomi bisnis.
6. **Detik Finance** — massive reach.
7. **Republika** — mainstream audience.

## Outlet Tier 2 (DA 50-70)

---

1. 8. **PressRelease.id** — distribusi otomatis.
2. 9. **Kumparan** — digital-native.
3. 10. **Industry.co.id** — B2B industri.
4. 11. **Medcom.id** — mainstream.
5. 12. **Merdeka.com** — reach high, bar sedang.
6. 13. **SWA Online** — ekonomi / business magazine.
7. 14. **Marketeers** — marketing audience.

## Jenis press release yang mungkin diterima

**Launch produk dengan angka atau fitur unik.**

Bukan 'kami launch produk baru' — harus ada hook.

**Partnership strategic (distribusi, licensing).**

Witanabe + ALBIN Pump exclusive deal = newsworthy.

**Funding announcement.**

Series A, B, seed dari reputable investor.

**Sertifikasi major (ISO, award).**

Third-party validation.

**Ekspansi market atau lokasi.**

Buka kantor baru, masuk market baru.

**Milestone (anniversary, customer count).**

10 tahun, 1000 customer.

**Industry insight dengan data original.**

Survey, riset internal.

**Event besar (conference, launch event).**

Pre + post event release.

**Kebijakan perusahaan yang impactful (ESG, CSR, HR).**

Ramah ekonomi sirkular, dll.

## Struktur press release standar

HEADLINE (max 80 karakter, hook kuat)

Dateline: Kota, tanggal –

PARAGRAF 1 (50-80 kata): Lead. Siapa, apa, dimana, kapan, mengapa.

PARAGRAF 2 (60-100 kata): Detail terpenting. Angka, konteks.

PARAGRAF 3 (60-100 kata): Quote dari eksekutif. 1-2 kalimat.

PARAGRAF 4 (60-100 kata): Background perusahaan. Brief intro.

PARAGRAF 5: Contact info untuk media follow-up.

###

Boilerplate (100 kata):

Tentang [Perusahaan]: [deskripsi singkat] [sertifikasi] [kontak].

**BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?**

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

**LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI**

**Local SEO Sprint Indonesia**

GBP optimization, local citation build, direktori industri. Target 45-60 hari untuk ranking local pack.



**Entity Infrastructure Sprint**

Paket 10-12 minggu untuk Indonesia B2B dengan fokus lokal + Knowledge Panel.



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

**Request audit gratis >**

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**TENTANG PENULIS**

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 67 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

**KONTAK & KANAL**

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23