

CONTENT STRATEGY

Hub-and-Spoke Content Architecture

Pattern content architecture paling efektif untuk membangun topical authority di niche B2B. Praktik implementasi dan pitfalls yang saya hindari.

FORMAT

Walkthrough

ESTIMASI BACA

7 menit

UNTUK

Content Lead, SEO

Hub-and-spoke mungkin pattern content strategy paling over-used tapi masih paling efektif. Yang jarang dibahas: ia bekerja karena self-reinforcement, bukan karena SEO trick. Implementasi salah = cuma tumpukan blog post.

Definisi operasional

- **Hub (pillar):** konten 2000-5000 kata yang comprehensive overview topik.
- **Spoke:** 5-15 konten 500-1500 kata yang spesifik sub-topik.
- **Cluster:** satu hub + semua spoke = cluster.
- **Portfolio:** 3-7 cluster di domain yang saling reinforce.

Kenapa bekerja

1. **Topical comprehensiveness.** Google menilai: 'domain ini cover topik dari multiple angle'.
2. **Internal link equity.** Hub dapat banyak link masuk dari spoke = strong pillar.
3. **User journey logis.** Masuk via spoke → eksplor lewat hub → discover spoke lain.
4. **Snippet/rank opportunity per spoke.** Long-tail query per spoke.
5. **Authority compounding.** Setiap spoke baru memperkuat seluruh cluster.

Struktur minimal cluster

Cluster: Entity Infrastructure

Hub: /entity-infrastructure/ (pillar 3000+ kata)

Spoke 1: /entity-infrastructure/wikidata-q-id-setup/

Spoke 2: /entity-infrastructure/schema-org-json-ld/

Spoke 3: /entity-infrastructure/knowledge-graph-claim/

Spoke 4: /entity-infrastructure/llm-visibility/

Spoke 5: /entity-infrastructure/entity-audit-checklist/

Internal linking:

Hub → all spokes (list di body)

Spoke → hub (breadcrumb + CTA)

Spoke ↔ spoke (max 2-3, topically relevant)

Planning matrix untuk pillar

01 Pilih topik pillar

Harus: (a) relevan business goal, (b) search volume decent, (c) kompleks cukup untuk punya 5-15 sub-topik.

02 Keyword research untuk spoke

Long-tail per sub-topik. Target volume rendah-moderate tapi high-intent.

03 Outline pillar content

Struktur H2 berbasis sub-topik (yang akan jadi spoke nanti).

04 Write pillar first

3000-5000 kata. Cover semua sub-topik at surface level.

05 Write spoke iteratively

1 spoke per minggu. Masing-masing deep dive sub-topik.

06 Update pillar setiap 5-10 spoke

Tambah link, extend section, refresh angka/statistic.

07 Build cluster kedua setelah cluster pertama mature

Minimum 10 spoke per cluster sebelum mulai cluster baru.

Pitfalls

LAKUKAN

- ✓ Spoke yang benar-benar deep, bukan paraphrase hub.
- ✓ Bi-directional linking semua level.
- ✓ Update hub quarterly dengan spoke baru.
- ✓ Kontras internal link to hub >> external link to random.

HINDARI

- ✗ Spoke yang overlap content dengan spoke lain (cannibalization).
- ✗ Hub yang thin (< 2000 kata).
- ✗ Cluster dengan 2-3 spoke (belum cluster, itu post biasa).
- ✗ Link equity 'dilute' ke halaman tidak relevan.

THRESHOLD NOTABLE

Cluster mulai show authority effect setelah 10-15 spoke matang (3-6 bulan). Under 10 = belum cluster. Sabar.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Topical Authority Build

Pillar + cluster content roadmap 6-12 bulan, keyword research, content gap analysis.

**Content Audit**

Inventory, thin content, cannibalization, internal link map. Laporan 2 minggu.

**Entity Infrastructure Sprint**

Paket 10-12 minggu yang mencakup topical authority + entity + LLM.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 51 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar