

CHEATSHEET — BAB 9

Cheatsheet: Empat Pipa Token Platform

Referensi cepat cara platform mengumpulkan token dari jaringan

FORMAT

Cheatsheet

ESTIMASI BACA

4 menit

UNTUK

Pembaca 18-35, wiraswasta kecil,
pekerja informal

Pemilik platform di desa 100 orang tidak membuat barang, tidak mengangkut barang, dan tidak memberikan jasa langsung. Tapi dia mengumpulkan token dari hampir setiap transaksi yang terjadi di desanya melalui empat pipa. Memahami empat pipa ini penting baik untuk kamu sebagai penjual di platform maupun sebagai konsumennya.

DARI BUKU

Materi ini diturunkan dari Bab 9 di buku *Bisnis Jika Dunia Hanya Terdiri dari Seratus Orang*. Angka dan contoh di dalamnya dirujuk dari bab-bab tersebut.

Pipa 1: Komisi Transaksi

Potongan dari setiap transaksi yang berhasil. Ini adalah pipa paling terlihat dan paling mudah dihitung.

- Tokopedia: 1-4,5% per transaksi tergantung kategori

- Shopee: 1-5% plus biaya layanan 0,5-1%

- Grab driver: platform ambil 20-25% dari tarif

- Fiverr: 20% dari setiap order

- Upwork: 20% turun ke 10% setelah \$500 per klien

Pipa 2: Iklan dan Visibilitas

Penjual harus membayar untuk terlihat di dalam platform yang sudah mereka bayar komisinya. Visibilitas jadi komoditas yang dijual kembali.

- Tokopedia TopAds: CPC (cost per click) mulai Rp 200-1.000 per klik

- Shopee Iklan: serupa, kompetisi antar penjual menaikkan harga per klik

- Amazon Sponsored Products: rata-rata CPC \$0,81 untuk produk consumer goods

- Prinsip: platform menciptakan scarcity buatan (posisi paling terlihat) lalu menjualnya

Pipa 3: Data

Platform tahu apa yang dibeli siapa, kapan, berapa sering, dari mana, dan berapa yang mau dibayar. Data ini digunakan untuk targeting iklan, pengembangan produk sendiri, dan keputusan bisnis internal.

- Data pembeli: preferensi, frekuensi, nilai rata-rata transaksi

- Data penjual: produk apa yang laku, margin yang wajar di kategori tertentu

- Platform bisa meluncurkan produk sendiri di kategori yang terbukti profitable berdasarkan data ini

- Kamu, sebagai penjual, memberi data ini secara gratis setiap transaksi

Pipa 4: Layanan Keuangan

Platform menggunakan posisinya untuk menjadi bankir bagi ekosistemnya. Mereka tahu persis siapa yang layak diberi pinjaman berdasarkan data transaksi.

- Pinjaman modal usaha untuk penjual (Tokopedia Modal, Shopee Pinjam)
- Cicilan untuk pembeli (PayLater, Kredivo terintegrasi)
- Dompet digital (GoPay, OVO, ShopeePay) yang mengumpulkan float
- Asuransi pengiriman dan produk yang dijual per transaksi
- Semua layanan ini menghasilkan pendapatan tambahan di luar komisi

Ringkasan

Empat pipa ini bekerja secara simultan. Platform mendapat token dari komisi, dari iklan, dari monetisasi data, dan dari layanan keuangan. Kamu sebagai penjual berkontribusi ke semua empat pipa sekaligus. Memahami ini membantu kamu menghitung total biaya platform yang sesungguhnya, bukan hanya persentase komisi yang terlihat.

KALAU MAU DALAM LEBIH JAUH

Buku lengkap punya 11 bab, data dari Oxfam, World Bank, ILO, GEM, dan ratusan angka terverifikasi. Link di halaman berikutnya.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Bangun sistem yang mampu bertahan, bukan sekadar bertahan hari ini.

Kalau kamu butuh audit posisi bisnis, arsitektur keuangan, atau pendampingan menata sistem pendapatan, lihat layanan di services.hibranwar.com.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Audit Posisi Bisnis

Diagnosa 1 jam untuk memetakan posisi kamu di rantai pasok, sumber pendapatan, dan titik rawan arus kas.

**Arsitektur Sistem Pendapatan**

Rancang ulang cara uang masuk, keluar, dan diam. Pindah dari gaji-only ke campuran aset kecil yang bekerja 24 jam.

**Pendampingan Wiraswasta Kecil**

Enam minggu pembenahan operasional. Fokus ke bisnis kecil yang sudah jalan, bukan rencana belum terbukti.



Baca buku lengkapnya

Bisnis Jika Dunia Hanya Terdiri dari Seratus Orang — 50.000 kata, 11 bab, data dari Oxfam, UBS, World Bank, ILO, GEM. Buku ini yang melahirkan seluruh lead magnet ini.

[Beli di Google Play Books >](https://play.google.com/store/books/details?id=ZuHKEQAAQBAJ)

play.google.com/store/books/details?id=ZuHKEQAAQBAJ

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar, dikenal sebagai Hibranwar, pengusaha dan penulis di persimpangan engineering, bisnis, dan konten. Latar Sastra Belanda dari UI.

Lead magnet ini adalah No. **047** dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan sebagai pendamping buku.

KONTAK & KANAL

Web: hibranwar.com

Layanan: services.hibranwar.com

Buku: Google Play Books

© 2026 Hibranwar. Materi pendamping buku · Versi 2026.04.24