

TECHNICAL SEO

Internal Linking Map untuk Topical Authority

Struktur internal linking yang membangun topical authority: hub-spoke, semantic cluster, dan pitfalls.

FORMAT

Guide

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Content Strategy, SEO

Internal linking yang acak tidak membangun apa-apa. Pattern hub-and-spoke dengan semantic cluster membuat Google paham: 'domain ini spesialis topik X'. Untuk authority niche, ini lebih penting daripada backlink.

Struktur hub-and-spoke

```
HUB page (pillar): /entity-infrastructure/  
SPOKE 1: /entity-infrastructure/schema-graph-build/  
SPOKE 2: /entity-infrastructure/wikidata-setup/  
SPOKE 3: /entity-infrastructure/llm-priming/  
SPOKE 4: /entity-infrastructure/entity-audit/  
SPOKE 5: /entity-infrastructure/knowledge-graph-claim/
```

Links:

```
HUB → semua SPOKE (via navigation atau list di body)  
SPOKE → HUB (breadcrumb + 'return to pillar')  
SPOKE ↔ SPOKE (related content, max 2-3 per halaman)
```

Prinsip dasar

1. **Hub page mendalam, 2000-5000 kata.** Ini pillar content.
2. **Spoke 500-1500 kata per topik.** Spesifik.
3. **Anchor text descriptive, bukan 'click here'.** 'cara setup Wikidata Q-ID' > 'di sini'.
4. **Minimum 3-5 internal link per halaman.** Bukan force, tapi jangan isolasi.
5. **Bi-directional.** Hub link ke spoke, spoke link balik ke hub.

Semantic cluster

Di atas hub-and-spoke, kelompokkan hub sejenis jadi cluster:

Cluster 1: Entity Infrastructure

Hub A: /entity-infrastructure/

Hub B: /knowledge-graph/

Hub C: /schema-markup/

Cluster 2: AI Visibility

Hub D: /ai-citation/

Hub E: /llm-optimization/

Cross-cluster: hub related linked when topically relevant

Anti-pattern

BENAR

- ✓ Link descriptive ke halaman terkait substantive.
- ✓ Balance: pillar (hub) dapat banyak link masuk.
- ✓ Rotasi link di post baru biar content lama tetap reference.

SALAH

- ✗ Footer blanket link ke 50 halaman (manipulated link equity).
- ✗ Anchor text identik '10 cara SEO' berulang (keyword stuffing).
- ✗ Orphan page (tidak ada internal link masuk).
- ✗ Link spam ke random page untuk 'SEO juice'.

Tools untuk audit

- **Screaming Frog** — crawl dan export internal link graph.
- **Ahrefs / Semrush** — link intersect dengan kompetitor.
- **Sitebulb** — visualisasi hierarchy dan identify orphan.
- **Manual di GSC** — Links report > Top linked pages internally.

TEST

Random page di domain-mu. Bisa dicapai dari homepage dalam 4 klik atau kurang? Bila tidak, internal linking problem. Target: 3-click rule.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Technical SEO Audit

Full technical audit: crawl, render, core web vitals, redirect chain, duplicate content, schema errors.

**Entity Infrastructure Sprint**

Paket 10-12 minggu yang mencakup technical SEO + entity + LLM visibility.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 49 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23