

TECHNICAL SEO

Broken Link Audit Checklist (40 Titik Cek)

Checklist komprehensif untuk audit broken link: 40 titik yang mencakup internal, eksternal, image, sitemap, dan edge case.

FORMAT

Checklist

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

Technical SEO, QA

Broken link tidak hanya masalah UX. Setiap broken link yang Google crawl = wasted crawl budget + degraded signal. Audit quarterly minimum. Berikut 40 titik yang saya cek.

Internal links (15 titik)

- Semua link di main navigation hidup.**
Header, footer, mega-menu.

- Link dari homepage ke halaman utama.**
Sering kali update page tanpa update link.

- Breadcrumb link hidup.**
Terutama intermediate breadcrumb.

- Link di body content essay / blog.**
Scan old content — link rot tinggi.

- Link di sidebar (related posts, categories).**
Widget dynamic kadang point ke slug lama.

- Link di footer (about, contact, legal).**
Jarang update, sering broken.

- Link di CTA button.**
Update copy tanpa update href.

- Pagination link.**
Page 5 masih valid?

- Tag page links.**
Tag yang tidak aktif.

- Author page links.**
Author yang hapus akun.

- Search result link (internal search).**
Result stale cache.

- Email subscribe link (check webhook).**
Link form submit path.

- Search sitemap reference.**
Domain-lain link ke sitemap.

- RSS / Atom feed link.**
Feed URL aktif.

- Social share button URL.**
Platform meta tag up to date.

External links (10 titik)

- Link ke referenced source di essay.**
Source URL-nya mungkin moved/deleted.

- Link ke product page client (case study).**
Client site sering restructure.

- Link ke asosiasi industri.**
Association page drift.

- Link ke press coverage.**
News site paywall atau article removed.

- Link ke Google Play Books untuk buku.**
Play Books ID tidak berubah tapi URL format boleh.

- Link ke LinkedIn company.**
Kalau LinkedIn page terhapus atau rebrand.

- Link ke Wikidata Q-ID.**
Q-ID boleh berubah kalau merge.

- Link ke GitHub repo.**
Repo mungkin dihapus atau private.

- Link ke academic paper.**
DOI atau arXiv URL.

- Link ke video eksternal (YouTube).**
Video private/deleted.

Image & media (8 titik)

- Semua return 200.**
404 image = broken display.

- Alt text image tidak duplicate URL path.**
Alt text meaningful.

- Open Graph image URL valid.**
Social preview.

- Twitter card image URL valid.**
Twitter preview.

- Favicon URL return valid.**
/favicon.ico

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Technical SEO Audit

Full technical audit: crawl, render, core web vitals, redirect chain, duplicate content, schema errors.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 50 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar