

AI & LLM VISIBILITY

Schema untuk Generative Engine Optimization (GEO)

Schema markup khusus untuk meningkatkan citation di AI generative (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Properti yang jarang dibahas tapi high-signal.

FORMAT

Reference

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Technical SEO

GEO (Generative Engine Optimization) adalah nama baru untuk optimasi AI visibility. Meskipun belum ada schema 'GEO-specific', beberapa schema standard punya properti yang specifically useful untuk GEO. Berikut yang paling bernilai.

Properti high-value untuk GEO

SCHEMA	PROPERTI	WHY
Article	author.knowsAbout	Topical expertise declaration
Article	about	Explicit topic reference
Article	mentions	Entity mentions in content
Article	citation	External source citations
Organization	knowsAbout	Topical authority
Organization	knowsLanguage	Language capability
Person	alumniOf	Educational trust
Person	award	Recognition signals
Person	hasOccupation	Professional identity
Product	isRelatedTo	Product ecosystem
Service	audience	Target demographic
Event	performer	Authority speakers

Article dengan GEO properties

```
{
  "@type": "Article",
  "headline": "Entity Infrastructure 101: Cara Muncul di Knowledge Graph",
  "author": {
    "@id": "https://hibranwar.com/#person",
    "knowsAbout": ["entity SEO", "Knowledge Graph", "Wikidata"]
  },
  "about": [
    { "@type": "Thing", "name": "entity SEO" },
    { "@type": "Thing", "name": "Google Knowledge Graph" },
    { "@type": "Thing", "name": "Wikidata Q-ID" }
  ],
  "mentions": [
    { "@id": "https://hibranwar.com/#organization" },
    { "@type": "Thing", "name": "schema.org" },
    { "@type": "Thing", "name": "llms.txt" }
  ],
  "citation": [
    {
      "@type": "CreativeWork",
      "name": "The Google Knowledge Graph paper",
      "url": "https://research.google/pubs/..."
    },
    {
      "@type": "CreativeWork",
      "name": "llms.txt specification",
      "url": "https://llmstxt.org/"
    }
  ]
}
```

Entity mention enrichment

`mentions` property memberitahu LLM: 'article ini menyebut entitas-entitas berikut dengan substance'. Jangan list 50 entitas. Hanya 5-15 yang benar-benar dibahas substantive.

Citation signal

- citation** array dengan 3-10 external references.
Source primer, bukan opini random.

- Setiap citation punya name dan URL.
Kalau URL tidak ada, at least name + author.

- Mix source: academic, authoritative web, official docs.
Variety = credibility.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

GEO Content Sprint

Generative Engine Optimization: restructure konten prioritas agar citation AI Overviews dan chatbot meningkat.

**LLM Priming Pack**

llms.txt, llms-full.txt, citation-ready content, fact-density audit. Brand siap dikutip ChatGPT, Gemini, Perplexity.

**AI Citation Audit**

Test 30 prompt relevan di 5 LLM. Laporan frekuensi citation dan akurasi fakta.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 40 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar