

DIGITAL PR

---

# Industry Award Submission: Cara Menang

Award industri = authority signal yang authoritative. Cara identify award yang worth mengajukan, submit strategic, dan claim digital.

---

FORMAT

Strategy

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Founder, Marketing

Award yang 'worth the effort' adalah yang punya editorial review genuine (bukan pay-to-play), notability industri, dan media coverage. Submission strategic bisa menang bahkan untuk perusahaan kecil-menengah Indonesia.

## Tier award

TIER	AWARD	SIGNAL
Tier 1	Top 100 SWA, Kompas Best CEO, Majalah Tempo Corporate	High
Tier 2	Asosiasi industri award (KADIN, APINDO, GAPMMI)	Medium-High
Tier 3	Regional award (Gubernur, Kota)	Medium
Tier 4	Media spesifik award (Marketeers, SWA Digital)	Medium
Tier 5	Vendor award (AWS, Google partner)	Low-Medium

## Identify award worth

Editorial review, bukan hanya nominasi bayar.

Real evaluation.

Judging panel yang credible.

Senior figures industri.

Media coverage major setelah announcement.

Post-event PR.

Submission form yang substantive.

Proper pitch panjang, tidak one-click.

Minimal 3-5 tahun existing award.

Established, bukan fresh untuk scam.

Winner historis recognizable.

Not random unknown companies.

## Submission checklist

---

- 01 Read criteria dalam-dalam**  
Pahami apa yang jury cari specific.

---

- 02 Draft statement awal**  
Story + proof + outcome. 3-5 section.

---

- 03 Collect data quantitative**  
Revenue, growth, employee, sertifikasi. Triple-check accuracy.

---

- 04 Case study specific 2-3**  
Real customer (with permission). Before-after.

---

- 05 Testimonial / endorsement**  
Customer, partner, industry peer. Direct quote.

---

- 06 Visual: photo, video, diagram**  
Portfolio of visual evidence.

---

- 07 Format sesuai requirement**  
Some award 500 kata, some 5000. Calibrate.

---

- 08 Submit early**  
Late submission sering tidak di-read well.

## Post-win claim

---

- Press release.**  
'[Brand] receives [Award] 2026 from [Organizer].'

---

- Website section: 'Awards'.**  
List dengan year + organizer.

---

- Schema Organization award property.**  
Machine-readable.

---

- Badge display di homepage / footer.**  
With permission dari organizer.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

**Digital PR Campaign**

Press release distribusi, media pitching, podcast booking. 3-month campaign.



**Notability Pack**

Dokumentasi bukti notability untuk submission Wikipedia + authority building.



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

**Request audit gratis** >

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

TENTANG PENULIS

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. **88** dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23