

DIGITAL PR

Academic Paper Citation untuk Brand B2B

Cara brand B2B dikutip di academic paper. Strategi conscious: data release, methodology original, co-authorship.

FORMAT

Strategy

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Thought Leadership, Research

Academic citation adalah authority signal tingkat tertinggi, dipertimbangkan Google dan respected oleh procurement institutional. Brand B2B bisa dikutip — tanpa harus jadi peneliti — via strategi deliberate.

Jalur citation yang available

1. **Data release.** Publish survey atau dataset original yang researcher butuh.
2. **Methodology citation.** Framework atau methodology dikutip sebagai reference.
3. **Case study source.** Paper case study tentang industri pakai kompanimu sebagai example.
4. **Co-authorship.** Founder atau expert jadi co-author paper dengan akademisi.
5. **Dissertation supervisor.** Founder advise thesis mahasiswa di bidang.
6. **Industry dataset.** Dataset industri yang kamu maintain jadi canonical source.
7. **Book chapter.** Co-write chapter di edited book akademis.

Mana yang realistis untuk B2B Indonesia

JALUR	EFFORT	PROBABILITY
Data release	Medium	Medium
Methodology citation	High	Low-Medium
Case study source	Low	Medium-High
Co-authorship	High	Low
Dissertation supervisor	Medium	Medium
Industry dataset	High	Low
Book chapter	High	Low

Data release strategy

01 Identify topic gap

Indonesian B2B data often under-researched. Survey internal customer, transform ke report publik.

02 Design survey methodology clear

N size, sampling method, questions. Reproducible.

03 Publish report di situs + platform akademis

PDF ke situs resmi. Upload ke Zenodo, ResearchGate, Academia.edu.

04 DOI assignment (optional tapi helpful)

Zenodo provide DOI gratis. Researcher quote dengan DOI.

05 License: CC BY 4.0

Memudahkan researcher gunakan dengan atribusi.

06 Distribution to researcher network

Email ke professor di bidang. LinkedIn share.

07 Track citation

Google Scholar alert untuk title + authors.

Co-authorship approach

Co-author dengan akademisi = best-case scenario. Cara engage:

- Approach professor dengan research interest overlap.
- Offer industry data atau case study access.
- Invest time jadi advisor atau reviewer untuk thesis.
- Participate di konferensi akademis sebagai panelis industry.
- Co-organize workshop atau seminar.

Citation tracking



Google Scholar profile dengan alerts.

HIBRANWAR LABS · DIGITAL PR
Notify setiap citation baru.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Digital PR Campaign

Press release distribusi, media pitching, podcast booking. 3-month campaign.



Notability Pack

Dokumentasi bukti notability untuk submission Wikipedia + authority building.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hiberkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 85 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar