

CONTENT STRATEGY

Pillar Page Template untuk B2B

Template struktur pillar page 3000-5000 kata untuk B2B niche. Sections, panjang per section, dan cara tie spoke.

FORMAT

Template

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Content Lead, Writer

Pillar page bukan listicle panjang. Ia adalah 'definitive guide' yang cover topik end-to-end. Struktur matters: reader harus bisa scan dan drill-down. Template ini dari 20+ pillar saya tulis.

Template struktur

1. Intro (150-250 kata)
 - Hook + pertanyaan yang reader tanya.
 - Preview apa yang akan dibahas.
 - Satu takeaway utama di paragraf terakhir.
2. "What is X" (300-500 kata)
 - Definisi operasional topik.
 - Kontras dengan term terkait yang sering bingung.
 - Mengapa ini matter untuk audience.
3. Tables of contents (interactive)
 - Link ke tiap H2 dalam halaman.
 - Link ke tiap spoke yang dirujuk.
4. Core sub-topik (5-10 H2, 300-500 kata each)
 - Masing-masing H2 summarize satu aspek.
 - Ending setiap H2: link ke spoke untuk deep dive.
5. Common mistakes (300-500 kata)
 - Anti-pattern list, checklist.
6. Tools & resources (200-300 kata)
 - Free tools, paid tools, books, courses.
7. Case study atau example (400-800 kata)
 - Cerita konkret dari implementasi nyata.
8. FAQ (300-500 kata)
 - 5-10 pertanyaan yang sering ditanya.
9. Conclusion + next steps (200-300 kata)
 - Summary takeaway.
 - CTA: audit, konsultasi, download resource.

Tips per section

- Intro: hook dengan fakta/angka, bukan filler.**
'70% perusahaan B2B Indonesia tidak punya Knowledge Graph node' > 'di era digital...'

- Definisi: operasional, bukan akademis.**
Berikan contoh konkret. Bukan hanya abstraksi.

- H2 descriptive: match potential search query.**
Bukan 'What is schema' tapi 'What is schema.org and why it matters for B2B'.

- Link ke spoke di section, bukan di list paragraph.**
In-context link lebih valuable.

- Image/diagram per H2 kalau relevant.**
Visual + alt text = bonus.

- Update rhythm: pillar re-write quarterly.**
Sesuaikan dengan spoke baru, angka terbaru.

Sample outline: 'Entity Infrastructure' pillar

1. What Is Entity Infrastructure (and Why B2B Need It)
2. The 4 Layers: Identity, Schema, Off-site, LLM
3. How Google Builds the Knowledge Graph
4. Wikidata: The Global Backbone
5. Schema.org @graph: In-Site Entity Fabric
6. LLM Priming: llms.txt and Citation Patterns
7. How to Audit Your Entity Infrastructure
8. Common Mistakes: 7 Anti-Patterns
9. Tools and Resources
10. Case Study: Ibrahim Anwar Portfolio
11. FAQ
12. Next Steps

Each H2 = 300-500 words + link to spoke.
Total: ~4000-5000 words.

TIME INVESTMENT

Pillar 4000 kata butuh 20-40 jam serious work (research + write + edit). Sekali matang, ia traffic engine selama 2-3 tahun dengan minor update.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Topical Authority Build

Pillar + cluster content roadmap 6-12 bulan, keyword research, content gap analysis.



Entity Infrastructure Sprint

Paket 10-12 minggu yang mencakup topical authority + entity + LLM.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 52 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23