

CONTENT STRATEGY

---

# Evergreen vs Seasonal: Ratio yang Sehat

Ratio konten evergreen vs seasonal untuk B2B domain. Pros/cons masing-masing, dan content calendar yang balance.

---

FORMAT  
Strategy

ESTIMASI BACA  
5 menit

UNTUK  
Content Strategy

Konten evergreen bekerja selama 2-5 tahun dengan mild update. Konten seasonal (news, year-end review) bekerja 1-4 minggu. Mana yang lebih value? Untuk B2B, jawabannya majority evergreen dengan strategic seasonal.

## Ratio yang direkomendasikan

DOMAIN TYPE	EVERGREEN	SEASONAL
B2B consulting/agency	80%	20%
B2B SaaS	70%	30%
B2B industrial	90%	10%
Editorial / publisher	40%	60%
E-commerce	60%	40%

## Contoh konten evergreen

- Pillar page untuk topik foundational.
- How-to dan walkthrough untuk task yang persisten.
- Definitional piece ('What is X').
- Template dan framework.
- Case study dengan outcome long-term.
- Comparison guide antar solusi.
- Historical content yang mendefinisikan niche.

## Contoh konten seasonal

- News analysis (regulation change, market shift).
- Event recap (conference, launch).
- Year-end review atau prediction.
- Response ke industry moment spesifik.
- Holiday atau cultural moment tie-in.

## Calendar balance template

Bulan typical (B2B consulting, 4 post/bulan):  
Week 1: Evergreen pillar atau spoke (1 post)  
Week 2: Seasonal atau news analysis (1 post)  
Week 3: Evergreen spoke (1 post)  
Week 4: Case study atau deep dive (1 post)

Ratio: 3 evergreen + 1 seasonal = 75/25

## Refresh cadence evergreen

CONTENT AGE	ACTION
0-6 bulan	Leave as is
6-12 bulan	Check angka / statistic, update kalau basi
1-2 tahun	Minor rewrite, extend section baru, update date
2+ tahun	Major rewrite OR deprecate OR consolidate

## Metric untuk decision

- Traffic trend 30/60/90/365 hari.**  
Evergreen: stabil atau growing. Seasonal: peak then decay.
- SERP rank volatility.**  
Evergreen: stable. Seasonal: declining.
- Relevance check manual.**  
Apakah angka/fakta masih akurat?
- Internal link status.**  
Masih banyak link masuk? Bobot refresh tinggi.
- Business goal alignment.**  
Masih match current offering?

### COMPOUNDING

80% evergreen = traffic compounding year over year. 80% seasonal = traffic flat atau declining (kerja keras terus).  
Invest ke evergreen long-term.

**BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?**

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

**LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI**

**Topical Authority Build**

Pillar + cluster content roadmap 6-12 bulan, keyword research, content gap analysis.



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

**Request audit gratis >**

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**TENTANG PENULIS**

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 59 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

**KONTAK & KANAL**

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)