

WIKIDATA & KNOWLEDGE GRAPH

Wikidata Reference Game: Sumber Diterima dan Ditolak

Panduan praktis jenis reference yang lolos review Wikidata editor vs yang langsung di-revert. Hemat berjam-jam editing yang sia-sia.

FORMAT

Reference guide

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Wikidata editor

Kualitas reference di Wikidata menentukan apakah statement bertahan atau di-revert. Saya pernah kehilangan 40+ edits sekaligus karena reference-nya tidak memenuhi standar. Berikut yang saya pelajari dari sana.

Reference yang diterima

DITERIMA

- ✓ Artikel news dari outlet yang punya Q-ID Wikidata sendiri (Kompas, Tempo, Bloomberg, Reuters).
- ✓ Government / regulator database (Kemenkumham, OJK, AHU).
- ✓ Paper akademis atau proceedings konferensi resmi.
- ✓ Situs resmi entitas yang sedang dijelaskan (self-reference untuk facts sederhana).
- ✓ Industry directory yang sudah establish (Bloomberg, Crunchbase, Yellow Pages).
- ✓ Asosiasi industri dengan Q-ID (KADIN, APINDO, APJII).
- ✓ Buku dengan ISBN dan penerbit resmi.
- ✓ Archive.org snapshot dari sumber di atas (untuk link yang hilang).

DITOLAK

- ✗ Press release yang di-repost ke distribusi gratis.
- ✗ Blog pribadi tanpa editorial review.
- ✗ Social media post (Facebook, Instagram, Twitter).
- ✗ Content farm atau listicle website.
- ✗ Wikipedia article sebagai reference (circular).
- ✗ Laman LinkedIn sebagai reference primary.
- ✗ PDF brosur tidak tercatat di repo publik.
- ✗ YouTube video tanpa konteks editorial.

Format reference yang baik

Jangan cuma tempel URL. Tambahkan metadata:

- P854 reference URL — URL full article, bukan homepage.**
Homepage berubah. Deep link lebih stabil.

- P1476 title — judul artikel.**
Membantu editor memverifikasi tanpa open link.

- P577 publication date — tanggal publikasi artikel.**
Membantu deteksi outdated reference.

- P1433 published in — nama outlet, link ke Q-ID outlet kalau ada.**
Signal otoritas sumber.

- P50 author — nama penulis article (bila ada).**
Untuk reference akademis.

- P248 stated in — untuk reference ke database structured.**
Misal 'stated in: Crunchbase' + external ID.

- P813 retrieved — tanggal kamu akses.**
Wajib untuk link yang rentan rot.

- P9946 archive URL — snapshot archive.org atau Wayback.**
Untuk reference yang penting bertahan.

TRICK

Kalau source hanya tersedia di bahasa Indonesia, tambahkan P407 (language of work) = id. Editor Wikidata internasional akan tahu ini source berbahasa lain dan toleransi lebih tinggi.

Quantity vs Quality

1 reference high-quality > 5 reference low-quality. Kalau kamu cuma punya press release sebagai reference, lebih baik tunggu sampai ada coverage independen daripada spam low-quality refs.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Wikidata Entry Build

Q-ID baru untuk brand, founder, produk, buku. Properti lengkap dengan referensi yang lolos review.

**Notability Pack**

Dokumentasi bukti notability untuk submission Wikipedia (press, akademis, asosiasi, buku).



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 15 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23