

CONTENT STRATEGY

Authority Signal Stack: 20 Sinyal Google Perhatikan

Signal yang beyond konten itu sendiri: author byline, references, credentials, credentials, dan 15 lagi. Urutan prioritas.

FORMAT

Reference

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Content Strategy, SEO

Google mengevaluasi konten via banyak sinyal. Konten bagus belum cukup — harus disertai signal authority yang otentik. Berikut 20 sinyal yang saya prioritaskan, dalam urutan impact descending.

Top 10 authority signals

1. **Author byline + schema Person.** Siapa menulis, credentials, link to author page.
2. **Publication date + last-updated.** Freshness signal.
3. **External reference / citation.** Link ke source primer authoritative.
4. **Internal link dari pillar/hub.** Authority flow dari high-authority internal.
5. **Backlink dari editorial domain.** Earned link dari press, academic, industry.
6. **Structured data (schema.org).** Article, FAQ, HowTo, Breadcrumb.
7. **Featured snippet-worthy structure.** Clear H2, tables, lists.
8. **Expert quotes atau interviews.** Named expert dengan credentials.
9. **Case study atau data original.** Data yang belum ada di ekosistem.
10. **Depth content (1500-3000+ kata untuk topik complex).** Comprehensive.

Authority 11-20

11. **Category/tag konsisten.** Konten grouped logis.
12. **Reading time visible.** User expectation management.
13. **Share count atau engagement signal.** Real engagement > fake.
14. **Social share functionality.** Native OG tags + Twitter cards.
15. **Image dengan alt text + caption.** Accessibility + signal.
16. **Video embed dengan transcript.** Multi-modal signal.
17. **Comment atau discussion.** User engagement depth.
18. **Related posts section.** Internal link relevan.
19. **Author bio di bottom.** Credentials reaffirm.
20. **Disclosure / conflict of interest statement.** Transparency signal.

Anti-authority signals

- Stock photo generic dengan alt text 'image1.jpg'.
- Byline 'Admin' atau 'Editor' tanpa profil.
- Published date tapi tidak pernah updated 3+ tahun.
- Link eksternal ke domain spam atau affiliate saja.
- Tanpa internal link (isolated article).
- Comment spam tidak moderated.
- Clickbait H1 yang tidak match content.
- Content farm aggregation tanpa originalnya.

IMPLEMENTASI

Audit existing konten vs 20 signal ini. Scoring: tiap sinyal 5pt. Max 100. Target 70+ per konten penting. Konten < 50 = rewrite atau deprecate.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Topical Authority Build

Pillar + cluster content roadmap 6-12 bulan, keyword research, content gap analysis.



Content Audit

Inventory, thin content, cannibalization, internal link map. Laporan 2 minggu.



Entity Infrastructure Sprint

Paket 10-12 minggu yang mencakup topical authority + entity + LLM.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 55 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar