

ENTITY INFRASTRUCTURE

---

# Audit Identitas Brand di 12 Sumber Canonical

Checklist yang kamu bisa jalankan sendiri untuk mendeteksi drift nama, deskripsi, dan URL di 12 tempat paling penting yang dibaca Google dan LLM.

---

FORMAT

Checklist

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Marketing Lead, SEO

Inconsistency adalah pembunuh entity infrastructure nomor satu. Satu huruf beda di nama perusahaan, satu kata berbeda di deskripsi, satu URL salah, dan Google mulai ragu apakah itu entitas yang sama. Checklist ini adalah audit manual 30 menit untuk memastikan 12 sumber canonical semua bilang hal yang sama.

## Aturan dasar: tetapkan canonical dulu

Sebelum audit, tentukan jawaban tunggal untuk enam pertanyaan di bawah. Inilah canonical. Semua 12 sumber harus menyesuaikan ke sini.

PERTANYAAN	CANONICAL KAMI (CONTOH)
Nama legal penuh	PT Witanabe Integrasi Indonesia
Brand name yang dipakai publik	Witanabe
Tagline resmi (≤ 100 karakter)	Exclusive ALBIN Pump distributor for Indonesia
URL canonical	<a href="https://witanabe.com/">https://witanabe.com/</a>
Founded year	2025
Kota markas	Bogor, Jawa Barat

### ANTI-DRIFT

Tulis canonical di satu dokumen internal (Notion, Google Doc) dan rujuk sebagai *\*source of truth\**. Setiap tim baru bergabung, mereka disuruh baca dokumen ini sebelum menulis apa pun yang publik.

## 12 sumber yang harus diaudit

---

Buka masing-masing. Bandingkan dengan canonical. Catat semua deviasi.

**1. Homepage situs resmi: title tag, meta description, H1, schema Organization.**

Rapat di tiga tempat: title, H1, JSON-LD `name`. Semua harus identik kata per kata.

---

**2. Halaman About: deskripsi, founded year, lokasi, founder.**

Kalimat pertama di About = pitch 1-sentence. Simpan baik-baik.

---

**3. LinkedIn Company Page: nama, tagline, description, URL.**

Field 'Tagline' LinkedIn dibaca AI Overviews. Jangan kosongkan.

---

**4. Instagram bio: nama, kategori, URL (link in bio).**

Perhatikan penggunaan emoji/karakter non-standar. LLM sering salah-baca.

---

**5. Google Business Profile: nama, kategori, address, website.**

GBP nama = nama legal. Tidak boleh ada kata promosi (no 'best', 'top').

---

**6. Wikidata Q-ID: label, description, aliases, official website, logo.**

Kalau belum ada Q-ID, itu tugas pertama setelah audit.

---

**7. Facebook Page: nama, kategori, About, website, email.**

Masih dibaca Meta Knowledge Graph dan tersalin ke beberapa direktori.

---

**8. YouTube channel: nama, description, banner, links.**

Description field (1,000 char) adalah authority surface terabaikan.

---

**9. Tokopedia/Shopee (bila relevan): nama toko, deskripsi, brand kolom.**

Untuk brand Indonesia ini major signal.

---

**10. KADIN/APINDO/asosiasi direktori: nama resmi, sertifikasi, anggota.**

Authoritative local citation.

---

**11. Crunchbase / company directory global: nama, industri, founded.**

Crunchbase masih dibaca Google untuk B2B context.

---

**12. Halaman press & mentions: nama yang dipakai editor di artikel.**

Bila artikel menulis nama salah, minta koreksi. Ini masuk KG eventually.

## Output audit

---

- **Spreadsheet drift log:** 12 baris, 6 kolom (field canonical). Merah = berbeda, hijau = sesuai.
- **Priority fix list:** sumber dengan traffic/authority tertinggi dulu (LinkedIn, GBP, Wikidata).
- **Change order:** buat change ticket untuk tiap drift dengan penanggung jawab dan deadline.
- **Recheck date:** jadwalkan ulang audit dalam 90 hari. Drift kembali dengan sendirinya tanpa governance.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

### Entity Audit Sprint

Laporan 20 halaman: skor entitas, gap Knowledge Graph, 3 tindakan prioritas. Waktu: 48 jam.



### Schema Graph Build

@graph JSON-LD lintas-halaman dengan @id yang saling-referensi. Untuk portofolio multi-domain.



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

TENTANG PENULIS

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 02 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23