

ENGINEERING SEO

---

# Technical Datasheet yang Indexable

Cara membuat PDF datasheet yang indexed Google, ter-link dari catalog, dan tercrawl dengan benar.

---

FORMAT

Guide

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

Engineering Marketing

PDF datasheet sering jadi 'dead end' di SEO: di-download user tapi tidak kontribusi ke ranking. Dengan struktur yang benar, PDF bisa jadi asset yang indexed dan rank di SERP.

## Syarat PDF indexable

---

- PDF text-based (bukan scanned image).**  
OCR kalau harus, tapi native text better.
- Title property di PDF metadata.**  
'ALBIN ALP-12 Technical Datasheet'.
- Filename descriptive.**  
'albin-alp-12-datasheet.pdf' bukan 'doc1.pdf'.
- Linked dari halaman produk.**  
'Download datasheet PDF' prominent CTA.
- Link ke halaman produk dari PDF (di footer atau header).**  
Bi-directional.
- Terindex via sitemap.xml.**  
PDF di-include di sitemap.
- HTTP header Content-Type: application/pdf.**  
Bukan octet-stream.
- Tidak di-block robots.txt.**  
Pastikan /datasheets/\*.pdf accessible.

## Struktur PDF

---

### Page 1 (Cover):

- Logo Witanabe
- Product name + model number
- Version + date
- URL halaman produk

### Page 2 (Overview):

- Product description 150-250 kata
- Key features bullet
- Applications

### Page 3-4 (Technical):

- Complete spec table
- Performance curves (grafik)
- Dimension drawings

### Page 5 (Materials):

- Material compatibility
- Standard operating range

## Filename convention

---

[brand]-[model]-[doctype].pdf

Contoh:

albin-alp-12-datasheet.pdf

albin-alp-12-installation-guide.pdf

albin-alp-series-catalog.pdf

witanabe-company-profile-2026.pdf

## Link internal dari PDF

---

PDF bisa punya hyperlink internal. Ini sering terlewatkan:

- Link ke halaman produk resmi (canonical).
- Link ke related products.
- Link ke halaman service (installation, maintenance).
- Link ke contact form untuk quote.

## Monitoring

---

**Google Search Console > Coverage > Indexed PDFs.**

Track berapa PDF terindex.

**Analytics event tracking pada download button.**

Measure conversion.

**Periodic audit: PDF orphan (tidak ada link masuk).**

Orphan PDF = waste.

### GOTCHA

PDF yang di-embed via Google Drive atau Dropbox biasanya TIDAK indexed dengan atribusi ke domainmu. Host PDF di domain sendiri agar attribution tepat.

## BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

## LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

**Product Catalog Architecture**

Re-arsitektur halaman produk dengan proper schema Product + spec + related products.

**Industrial SEO Sprint**

Content + technical + local SEO untuk perusahaan manufaktur dan engineering B2B.



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

## TENTANG PENULIS

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 73 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

## KONTAK &amp; KANAL

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23