

TECHNICAL SEO

hreflang untuk Situs Bilingual Indonesia-Inggris

Implementasi hreflang yang benar untuk situs bilingual ID + EN. Di mana pasang, format, dan kesalahan yang saya lihat di audit.

FORMAT

Walkthrough

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Developer, SEO

hreflang memberitahu Google: 'halaman ini adalah versi bahasa lain dari halaman X'. Kalau salah pasang, Google bisa tampilkan halaman Inggris ke user Indonesia, atau sebaliknya. Untuk bisnis Indonesia yang ekspor, ini krusial.

Tiga lokasi pemasangan

- **HTML <head>** — paling umum, work untuk semua situs.
- **HTTP header Link** — untuk non-HTML resource (PDF, XML).
- **Sitemap XML** — untuk 1000+ URL, lebih maintainable.

Template HTML head

```
<!-- Di halaman /id/engineering/ -->
<link rel="alternate" hreflang="id" href="https://services.hibranwar.com/id/engineering/">
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://services.hibranwar.com/en/engineering/">
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://services.hibranwar.com/id/engineering/">

<!-- Di halaman /en/engineering/ (reciprocal) -->
<link rel="alternate" hreflang="id" href="https://services.hibranwar.com/id/engineering/">
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://services.hibranwar.com/en/engineering/">
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://services.hibranwar.com/id/engineering/">
```

Template sitemap

```
<url>
  <loc>https://services.hibranwar.com/id/engineering/</loc>
  <xhtml:link rel="alternate" hreflang="id" href="https://services.hibranwar.com/id/engineering/">
  <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="https://services.hibranwar.com/en/engineering/">
  <xhtml:link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://services.hibranwar.com/id/engineering/">
</url>
```

Aturan wajib

- Reciprocal.** Setiap halaman yang list hreflang harus di-link balik dari counterpart.

Kalau /id link ke /en, /en juga harus link ke /id.

- Self-reference.** Halaman link ke dirinya sendiri dengan hreflang yang sesuai.

/id/ punya hreflang=id menunjuk /id/.

- x-default optional tapi recommended.**

Menunjuk ke versi default untuk bahasa yang tidak match.

- URL absolut, bukan relatif.**

https://... bukan /en/...

- Language code ISO 639-1.**

id, en, ms, ja. Bukan 'indo' atau 'eng'.

- Country code optional.**

en-US berbeda dari en-GB. id-ID tidak perlu kalau hanya Indonesia.

Anti-pattern umum

BENAR

- ✓ Hreflang di setiap halaman bilingual.
- ✓ Mencocokkan struktur /id/path dan /en/path.
- ✓ Test di Search Console > International Targeting.

SALAH

- ✗ Hreflang hanya di homepage (harus per halaman).
- ✗ hreflang=en di halaman yang URL-nya mixed bahasa.
- ✗ hreflang ke URL yang return 404 atau redirect.

INDONESIAN LINGO

Bila ada halaman bahasa Jawa, Sunda, atau lokal: ISO codes ada (jv, su). Implementasi similar. Untuk dialek regional dalam Indonesia, biasanya cukup id.

Monitoring

- Search Console > International Targeting > hreflang errors weekly.
- Semantic Screaming Frog crawl untuk validate reciprocal.
- Manual test: view source 5-10 halaman representative.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Technical SEO Audit

Full technical audit: crawl, render, core web vitals, redirect chain, duplicate content, schema errors.



Entity Infrastructure Sprint

Paket 10-12 minggu yang mencakup technical SEO + entity + LLM visibility.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hiberkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 45 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar