

CONTENT STRATEGY

E-E-A-T untuk Firma Konsultan dan Agensi

Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness: bagaimana firma jasa bisa demonstrate konkret, bukan hanya claim.

FORMAT

Guide

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Marketing, Founder

E-E-A-T sering disebut tapi jarang di-operationalize. Untuk firma jasa, empat signal ini harus visible di situs, bukan hanya di sales deck. Ini breakdown konkret.

Experience (first-hand)

- Case study anonim dengan angka.**
Proof kamu actually done this.

- Sebelum/sesudah dokumentasi.**
Screenshot, data, foto workshop.

- Founder post-mortem atau retrospective.**
Pelajaran dari proyek nyata.

- Photo field operation.**
Bukan stock photo.

- Sample output atau deliverable.**
Portfolio, white paper excerpt.

Expertise (depth of knowledge)

- Author page dengan credentials.**
Degree, certification, years experience.

- Published books atau papers.**
Ibrahim: 6 Google Play Books.

- Speaking record (event, audience size).**
Keynote, panel, workshop.

- Original framework atau methodology.**
Named, documented.

- Technical depth di content.**
Schema, code snippet, real implementation.

Authoritativeness (recognition)

Industry association membership.

KADIN, APINDO, asosiasi spesifik.

Editorial mention (press).

Bogor Today, Bogor-Kita, dll.

Academic citation.

Paper, textbook reference.

Award atau certification.

Industry award, professional cert.

Board position atau committee.

Governance role.

Media channel ownership.

Podcast, blog dengan audience.

Trustworthiness (transparency)

Legal entity (PT, LLC) disclosed.

SIUP, NIB visible.

Physical office address (atau registered).

Bukan hanya PO Box.

Named staff di about page.

Bukan 'our team' generic.

Contact info multiple channels.

Email, phone, WhatsApp.

Privacy policy, terms of service.

Legal basics.

Client list (dengan permission).

Named clients.

Pricing transparency (at least range).

Fair expectation.

Warranty atau guarantee.

Commitment bila tidak deliver.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Topical Authority Build

Pillar + cluster content roadmap 6-12 bulan, keyword research, content gap analysis.

**Entity Infrastructure Sprint**

Paket 10-12 minggu yang mencakup topical authority + entity + LLM.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 57 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23