

DIGITAL PR

Media Kit untuk Praktisi dan Founder

Media kit yang bisa di-download wartawan untuk memfasilitasi editorial coverage. Asset standar + cara distribute.

FORMAT

Template

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

PR, Founder

Wartawan butuh 10 menit untuk write story basic. Bila mereka harus research sendiri nama, photo, credentials, angka, waktu run out. Media kit yang siap pakai = lebih banyak coverage.

Isi standar media kit

- Biography 3 panjang (50 kata, 150 kata, 500 kata).**

Berbagai context.

- High-res photo 3 variasi (portrait, candid, working).**

Download ready.

- Company boilerplate 100-150 kata.**

Copy-paste untuk press.

- Logo files (.svg, .png, dark/light).**

Multiple format.

- Fact sheet angka-angka kunci.**

Company size, revenue range, clients, milestone.

- Speaking topics (bila relevan).**

5-10 topic yang siap speak.

- Press mentions archive.**

Link ke artikel sebelumnya.

- Speaking record.**

Conferences yang sudah spoke.

- Contact info multi-channel.**

Email, phone, WhatsApp.

- Social media handles.**

Follow + tag.

Format delivery

- **HTML landing page** `/media-kit/` — easiest.
- **PDF download** 10-15 halaman — untuk offline.
- **Zip file dengan asset** — untuk power user.
- **Google Drive folder** — link share.

HTML template structure

`/media-kit/`

Hero:

"Media Kit – Ibrahim Anwar / Hibranwar"

Download PDF button

Last updated: 2026-04-23

Section 1: Biography

- 50-word
- 150-word
- 500-word (unfold expandable)

Section 2: Photos

[Photo 1] + download link + attribution

[Photo 2] ...

[Photo 3] ...

Section 3: Company (atau Person) fact sheet

- Founded
- HQ
- Employees
- Clients
- Certifications
- Key milestones

Section 4: Press boilerplate

Copy-paste box

Section 5: Logo + brand

Download files

Usage guideline

Section 6: Speaking topics

List of topics + request form

Section 7: Past coverage

List artikel dengan link

Section 8: Contact

Multi-channel info

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Digital PR Campaign

Press release distribusi, media pitching, podcast booking. 3-month campaign.



Notability Pack

Dokumentasi bukti notability untuk submission Wikipedia + authority building.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 89 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23