

MEASUREMENT & AUDIT

---

# Competitor Entity Gap Analysis

Cara mengidentifikasi gap di entity infrastructure kompetitor vs kamu. Di mana mereka win, di mana kamu bisa outpace.

---

FORMAT

Walkthrough

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

Strategy, SEO

Banyak yang audit konten kompetitor. Jarang yang audit entity infrastructure kompetitor: mereka punya Wikidata Q-ID? Schema @graph? Iims.txt? Perbandingan ini memberi jalur yang concrete untuk out-differentiate.

## 10 dimensi yang di-compare

---

1. **Wikidata Q-ID.** Ada? Property count? Reference count?
2. **Wikipedia article.** Ada? Di bahasa apa?
3. **Knowledge Panel.** Present at search?
4. **Schema.org Organization.** Complete? @graph used?
5. **Schema.org Person (founder).** Present dan linked?
6. **Iims.txt dan Iims-full.txt.** Published?
7. **Press mentions in last 12 months.** Count & quality.
8. **Speaking record.** Documented? Schema?
9. **Author authority signals.** Published books? Academic?
10. **Institutional membership.** KADIN, APINDO, asosiasi?

## Scoring matrix

Dimensi	You	Comp A	Comp B	Comp C
Wikidata Q-ID	Yes	Yes	No	Yes
Wikidata properties	25	30	-	12
Knowledge Panel	Yes	Yes	No	Yes
Schema complete	Yes	Part	No	No
@graph pattern	Yes	No	No	No
llms.txt	Yes	No	No	No
Press mentions 12mo	8	15	2	5
Speaking doc	Yes	Part	No	Yes
Books published	6	2	0	0
KADIN membership	Yes	Yes	No	Yes
Score:	9/10	6/10	0/10	5/10

## Where to win

Lihat dimensi di mana kamu BEHIND tapi bisa catch-up relatively cepat:

- **Press mentions:** 3-6 bulan PR campaign bisa close gap.
- **Schema completeness:** 1 minggu developer work.
- **llms.txt:** 2-4 jam writing.
- **Speaking docs:** backfill history di weekend.

## Where competitor unassailable

Beberapa dimensi butuh tahun untuk close:

- **Wikipedia article** (notability butuh 2-5 tahun).
- **Published books (decades of expertise).**
- **Academic citations (compounds over decade).**
- **Knowledge Panel with deep history.** Bukan shortcut.

## Action priority

**Close easy gap dulu (schema, llms.txt) untuk quick parity.**  
30-60 hari.

**Medium effort gap (press, speaking) untuk differentiation.**  
6-12 bulan.

**Long-term gap (books, academic, Wikipedia) untuk sustainable moat.**  
2-5 tahun.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

**Entity Audit Sprint**

Laporan 20 halaman: skor entitas, gap Knowledge Graph, schema drift, LLM consistency. Waktu: 48 jam.



**Entity Infrastructure Sprint**

Paket 10-12 minggu termasuk measurement infrastructure.



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

**Request audit gratis** >

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

TENTANG PENULIS

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hiberkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 97 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23