

CONTENT STRATEGY

Topical Cluster Mapping

Cara menentukan batas topik untuk cluster: kapan sub-topik deserve spoke sendiri, kapan jadi section di hub. Plus mapping worksheet.

FORMAT

Worksheet

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

Content Strategy

Mapping cluster tampak subjektif tapi sebenarnya ada heuristic yang konsisten. Terlalu wide = hub watered down. Terlalu narrow = spoke cannibalize. Worksheet ini yang saya pakai di setiap cluster planning.

Heuristic: spoke vs section

CONDITION	SPOKE SENDIRI	SECTION DI HUB
Search volume untuk sub-topik	> 50/bulan	< 50/bulan
Sub-topik bisa diekspansi \geq 800 kata	Ya	Tidak
Sub-topik punya spesifik actionable step	Ya (spoke)	Kalau tidak, section
Audience untuk sub-topik berbeda	Ya	Tidak
Sub-topik cross-cluster reference	Ya	Tidak perlu
Sub-topik punya long-tail variasi	5+ variants	< 5 variants

Worksheet: define cluster

01 Write 'brain dump' 30-50 terms yang related dengan topik

Jangan filter. Tulis semua yang teringat. 10 menit brainstorm.

02 Group jadi 3-8 clusters

Term yang related logically. Namakan setiap cluster.

03 Identify pillar name untuk setiap cluster

Kata kunci paling comprehensive. Biasanya 2-4 kata.

04 Untuk setiap cluster, draft 5-15 spoke topic

Specific sub-aspects. Boleh duplicate antar cluster untuk now.

05 Eliminate duplicate antar cluster

Assign tiap topic ke satu cluster primary. Cross-link later.

06 Validate keyword volume per spoke

Kalau ada 3+ spoke di bawah volume minimum, merge spoke atau reassign ke section.

Template mapping

Cluster: Entity Infrastructure
Pillar: /entity-infrastructure/
Pillar keyword: "entity infrastructure SEO"

Spokes:

1. Wikidata Q-ID setup
Keyword: "how to create wikidata q-id"
Volume: 200/mo
Target: 1200 words
Priority: P1
2. Schema.org @graph
Keyword: "schema org graph json-ld"
Volume: 180/mo
Target: 1500 words
Priority: P1
3. Knowledge Graph claim
Keyword: "claim google knowledge panel"
Volume: 90/mo
Target: 1000 words
Priority: P2
4. llms.txt
Keyword: "llms.txt specification"
Volume: 120/mo
Target: 1200 words
Priority: P1

[5-15 more spokes]

Cluster health check

- Pillar + minimum 5 spoke published.**
Di bawah ini belum operational cluster.
- Internal link: pillar → setiap spoke, spoke → pillar.**
Bi-directional.
- Cross-link antar spoke minimal 2 per spoke.**
Related content reference.
- Pillar di-update quarterly dengan spoke baru.**
Living document.
- Cluster-level metric: organic traffic growth QoQ.**
Tracking aggregate, bukan per-post.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Topical Authority Build

Pillar + cluster content roadmap 6-12 bulan, keyword research, content gap analysis.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 53 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23