

ENGINEERING SEO

SEO untuk Perusahaan Pompa Industri

Studi kasus: strategi SEO untuk perusahaan pompa industri B2B di Indonesia. Keyword landscape, competitor analysis, content roadmap yang saya pakai di portfolio Ibrahim.

FORMAT

Case study

ESTIMASI BACA

8 menit

UNTUK

Engineering B2B

Pasar pompa industri Indonesia adalah niche B2B dengan karakteristik unik: high-intent buyer, low search volume, long sales cycle. SEO yang works untuk e-commerce consumer gagal di sini. Berikut yang berhasil untuk PT Arsindo + PT Witanabe.

Keyword landscape

QUERY TYPE	VOLUME ESTIMATE	INTENT
'pompa diafragma'	700/bulan	Research
'ALBIN pump Indonesia'	50/bulan	Brand + geo, high-intent
'distributor ALBIN'	30/bulan	Purchase-ready
'pompa untuk [aplikasi spesifik]'	20-100/bulan each	Problem-solving
'spare part pompa [brand]'	50-200/bulan each	Maintenance
'perusahaan engineering pompa Bekasi'	< 10/bulan	Local specific

Priority konten

1. **Product catalog page per model.** Setiap SKU punya halaman. 100+ halaman.
2. **Application guide.** 'Pompa untuk slurry mining', 'Pompa untuk chemical transfer'. 20-50 halaman.
3. **Spare parts directory.** 'Diaphragm ALBIN ALP-12', 'Air valve ALBIN'. 100+ halaman SKU sparepart.
4. **Case study per project.** 'Installation for PT XYZ'. Anonim atau named. 10-20 halaman.
5. **Brand pillar page per distributed brand.** ALBIN Pump overview, technical page. 5-10 halaman.
6. **Service pages.** Installation, commissioning, maintenance, training. 5-10 halaman.
7. **FAQ technical.** 'Cara troubleshoot ALBIN ALP', 'Spare part compatibility'. 20-50 halaman.

Technical requirement

- Product schema per halaman SKU.**
Lengkap dengan additionalProperty untuk spec.

- BreadcrumbList: Home > Products > Category > Sub-cat > SKU.**
Hierarchy rapi.

- Technical PDF datasheet downloadable.**
Archive + indexed.

- High-res product image (min 1200px).**
Alt text descriptive.

- Cross-link spare parts dari product.**
Spare parts for ALBIN ALP-12 → related products.

- Related products section dengan application similar.**
Internal link density.

- Service area schema + local citation.**
Geo signal.

- Industrial association listing (AKLI, KADIN komite industri).**
Authority signal.

Backlink strategy untuk niche industri

- **OEM brand page.** Brand utama (ALBIN) mungkin list distributor di website mereka. Request link.
- **Industrial directory.** Indotrading, Indonetwork — submit product listing dengan link.
- **Trade publication.** Industry magazine kadang publish product launch bila ada hook.
- **Case study by customer.** Customer blog sometimes mention vendor dengan link.
- **Conference proceeding.** Speaker atau sponsor di industry event = backlink opportunity.

ROI EXPECTATION

Untuk niche B2B industri, SEO bukan kanal traffic massal. Target: 500-2000 organic visitor/bulan setelah 12 bulan. Tapi conversion rate 3-5x consumer karena intent high. 10 lead/bulan = strong outcome.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Industrial SEO Sprint

Content + technical + local SEO untuk perusahaan manufaktur dan engineering B2B.

**Entity Infrastructure Sprint**

Paket 10-12 minggu untuk B2B industri.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 71 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23