

SCHEMA.ORG

Schema FAQ: Kapan Pakai dan Risikonya

FAQ schema pernah jadi favorit SEO tahun 2019-2022, tapi Google batasi sejak Agustus 2023. Panduan kapan masih worthwhile, kapan tidak.

FORMAT

Decision guide

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

SEO, Content Marketing

FAQ schema sekarang ambigu. Google membatasi FAQ rich results hanya untuk situs government dan well-known authority. Tapi schema masih berguna untuk LLM citation, meskipun rich result tidak lagi muncul. Ini decision guide apa yang masih valuable.

Status FAQ schema 2026

DULU (PRE-AUG 2023)	SEKARANG
FAQ rich result muncul di SERP regular	Hanya muncul untuk government, big authority
Dapat CTR boost 20-40%	Tidak ada boost CTR langsung
Dipakai massive di semua niche	Google recommend hanya pakai bila relevan
Status: wajib untuk konten tutorial/QA	Status: opsional, dengan context

Kapan masih pakai FAQ schema

- **Konten yang genuinely berisi QA.** Bukan 'FAQ' yang dipaksa dari heading biasa.
- **LLM citation visibility.** ChatGPT dan Gemini masih parse FAQ schema, kadang lebih mudah dari body paragraf.
- **Halaman support / help center.** Context natural untuk FAQ.
- **Product spec yang common questions.** Shipping, warranty, spec compatibility.

Kapan jangan pakai

- Halaman landing page service atau product.
- Konten yang FAQ-nya dibuat hanya untuk 'SEO boost'.
- Jawaban yang tidak substantive (< 30 kata).
- Jawaban promotional atau marketing pitch.

Template FAQ yang benar

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "@id": "https://services.hibranwar.com/audit/#faq",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Berapa lama audit Entity Audit Sprint?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "48 jam dari penerimaan brief. Day 1: data collection dan schema analysis. Day 2: report drafting dan priority action list."
      }
    },
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Apa yang termasuk di audit deliverable?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Laporan 20 halaman PDF: entity score, Knowledge Graph gap analysis, schema drift detection, LLM citation consistency check, dan 3 prioritas tindakan dengan effort estimate."
      }
    }
  ]
}
```

Anti-pattern umum

LAKUKAN

- ✓ Pertanyaan yang benar-benar user type di search.
- ✓ Jawaban 50-150 kata, substantive.
- ✓ FAQ yang juga visible di halaman (bukan schema-only).
- ✓ Update jawaban saat fakta berubah.

HINDARI

- ✗ Duplicate FAQ di multiple halaman (duplicate content signal).
- ✗ FAQ dengan jawaban 1 kalimat marketing.
- ✗ FAQ yang tidak tampil di halaman, hanya di schema (hidden content).
- ✗ Lebih dari 15 FAQ per halaman (spam signal).

LLM PERSPECTIVE

ChatGPT dan Perplexity sering mengutip FAQ schema saat menjawab pertanyaan user. Jadi meskipun rich result hilang, value untuk LLM visibility masih tinggi. Tulis FAQ untuk LLM, bukan untuk SERP.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Schema Graph Build

@graph JSON-LD lintas-halaman dengan @id yang saling-referensi. Deploy langsung ke situsmu.



Schema Audit

Review semua JSON-LD existing, deteksi error, warning, drift. Laporan 48 jam.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 25 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar