

INDONESIA LOCAL SEARCH

Konten Bilingual untuk Market Indonesia + Ekspor

Strategi konten Indonesia + Inggris untuk B2B yang juga targeting market ekspor. Priority, resource allocation, dan hreflang.

FORMAT

Strategy

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

Marketing B2B

Kalau B2B Indonesia target hanya lokal, English optional. Tapi kalau juga target B2B global atau ekspor, bilingual strategy perlu koordinasi. Tanpa strategy, resource terpecah dan tidak dominan di salah satu.

Matrix keputusan

PASAR PRIMARY	STRATEGY
100% Indonesia domestic	ID only. English tidak perlu.
Domestic + ekspor occasional	ID primary, EN minimal (landing page + contact).
Domestic 60% + ekspor 40%	Bilingual separate per page. hreflang strict.
Global B2B, Indonesia 1 of markets	EN primary, ID sub-section.

Effort estimation

- **Bilingual (ID + EN) separate:** 1.7-2x effort vs monolingual.
- **Translation saja tanpa original EN:** 1.3x effort, tapi lower quality.
- **Auto-translate (Google Translate widget):** 1.0x effort, lower conversion.

Prioritize halaman untuk EN

1. **Homepage.** Must.
2. **About.** Must untuk trust.
3. **Services atau product primary.** Must.
4. **Contact dengan form.** Must.
5. **Case study (selective, terutama yang international).** Recommended.
6. **FAQ terkait international buyer.** Recommended.
7. **Blog selective (hanya topik relevan ekspor).** Optional.
8. **All essay / note archive.** Skip untuk tahap awal.

hreflang implementation

Services.hibranwar.com sudah bilingual strict (mandatory ID + EN per halaman). Best practice.

```
<!-- Di /id/engineering/ -->
<link rel="alternate" hreflang="id" href="https://example.com/id/engineering/">
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://example.com/en/engineering/">
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://example.com/id/engineering/">
```

Voice differentiation

- ID: casual, 'kami', kedekatan.**
Contoh: 'Kami udah setup entity infra untuk 10 perusahaan...'
- EN: neutral, professional B2B.**
Tidak terlalu formal tapi tidak casual.
- Tidak translate idiom literal.**
'Ya kan?' tidak diterjemah. Rewrite.
- Nama produk / metodologi: preserve.**
'Entity Infrastructure Sprint' di kedua bahasa.
- Currency: local format masing-masing.**
IDR di ID, USD di EN (dengan note).

REALITY

Kecuali tim punya bandwidth untuk write both language well, fokus ke ID. Better to dominate ID than split effort.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Local Citation Audit

Cross-check brand name, address, phone (NAP) consistency di 30 direktori Indonesia. Laporan plus fix checklist.



Entity Infrastructure Sprint

Paket 10-12 minggu untuk Indonesia B2B dengan fokus lokal + Knowledge Panel.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 68 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23