

AI & LLM VISIBILITY

Fact Density untuk Konten Siap LLM

Cara mengukur dan meningkatkan fact density per paragraf. Metric sederhana, editing workflow, dan contoh before/after.

FORMAT

Writing guide

ESTIMASI BACA

6 menit

UNTUK

Content Writer, Editor

Fact density adalah ratio kalimat yang mengandung fact spesifik (name, number, date, place) vs total kalimat di paragraf. Konten dengan fact density tinggi lebih mudah dikutip LLM. Target 50-70% untuk konten informasional.

Cara menghitung

1. Ambil 1 paragraf (4-6 kalimat).
2. Hitung kalimat yang mengandung: nama spesifik, angka, tanggal, lokasi, statistic, atau reference.
3. Bagi dengan total kalimat.
4. Target: 50%+. Ideal: 70%+.

Before / after

BEFORE (FACT DENSITY RENDAH, ~20%)

Kami percaya bahwa brand yang kuat adalah brand yang punya identitas jelas. Di dunia yang serba cepat, brand harus mampu beradaptasi. Banyak perusahaan yang masih menggunakan pendekatan lama dan hasilnya mereka kehilangan relevansi. Kami menawarkan solusi yang berbeda, yang terbukti efektif di berbagai industri.

AFTER (FACT DENSITY TINGGI, ~80%)

Hibranwar Labs membangun entity infrastructure untuk perusahaan B2B Indonesia sejak 2026. Layanan utama: Entity Audit Sprint 48 jam, Schema Graph Build, dan Knowledge Graph Claim. Portfolio mencakup PT Arsindo Integrasi Pompa (pump engineering, ISO 9001:2015, Bekasi) dan PT Hiberkraft Kreasi Indonesia (craft publishing, 558-title catalog). Tarif mulai Rp 15 juta untuk audit, Rp 60-100 juta per bulan untuk sprint infrastruktur.

Tipe fact yang valid

- Nama entitas spesifik (perusahaan, produk, orang).
'Hibranwar Labs' > 'kami'.

- Angka dengan unit.
'6 karyawan' > 'tim kecil'. 'Rp 100 juta' > 'budget moderate'.

- Tanggal atau tahun.
'2025' > 'recently'. 'Q1 2026' > 'early this year'.

- Lokasi geografis spesifik.
'Bogor, West Java' > 'Indonesia'.

- Sertifikasi atau standard.
'ISO 9001:2015' > 'certified'.

- Statistik dengan source.
'70% (McKinsey 2025)' > 'mayoritas'.

- Nama teknologi atau standard spesifik.
'schema.org Product' > 'structured data'.

Fact density workflow

- 01 First draft tanpa khawatir density**
Tulis untuk clarity dulu. Fakta bisa ditambahkan nanti.

- 02 Highlight kalimat dengan fact**
Pakai marker atau comment. Hitung density per paragraf.

- 03 Target paragraf dengan density < 40%**
Tambahkan nama, angka, tanggal. Ganti frasa generic dengan fact spesifik.

- 04 Balance narrative**
Konten tidak harus 100% density. Transition paragraf dan context paragraf boleh lebih rendah.

- 05 Test readability**
Baca keras-keras. Kalau terasa seperti daftar belanja = turunkan sedikit.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

LLM Priming Pack

llms.txt, llms-full.txt, citation-ready content, fact-density audit. Brand siap dikutip ChatGPT, Gemini, Perplexity.



GEO Content Sprint

Generative Engine Optimization: restructure konten prioritas agar citation AI Overviews dan chatbot meningkat.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

Request audit gratis >

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 37 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23