

WIKIDATA & KNOWLEDGE GRAPH

---

# Menghubungkan LinkedIn, Instagram, GitHub ke Wikidata

Properti external identifier spesifik per platform, format yang benar, dan kenapa ini memperkuat Knowledge Graph lebih dari sameAs biasa.

---

FORMAT  
Reference

ESTIMASI BACA  
4 menit

UNTUK  
Wikidata editor

Wikidata punya properti spesifik per platform untuk external identifiers. Berbeda dari sameAs yang URL-based, external identifier adalah 'username/ID only' yang Wikidata render sendiri jadi URL. Format ini lebih robust dan bobot sinyal-nya lebih tinggi.

## Tabel properti per platform

PLATFORM	PROPERTY	FORMAT	CONTOH
LinkedIn company	P4264	company slug	witanabe
LinkedIn person	P6634	username	hibranwar
Instagram	P2003	username (tanpa @)	hibrkraft
Facebook page	P2013	page id atau slug	Hibrkraft
Twitter / X	P2002	username (tanpa @)	hibranwar
YouTube channel	P2397	channel ID (UCxxx)	UCxxx...
TikTok	P7085	username (tanpa @)	hibrkraft
GitHub	P2037	username	hibranwar
Threads	P11892	username	hibranwar
Pinterest	P3836	username	hibrkraft
Flickr	P3267	user ID	xxx
Academia.edu	P2457	user id	xxx
ResearchGate	P6278	profile id	-
ORCID iD	P496	format 0000-0000-0000-0000	-
Google Scholar	P1960	author ID	-

## Kenapa lebih baik dari sameAs

1. **Wikidata render URL sendiri.** Kalau platform ganti URL structure, statement tetap valid.
2. **Bisa di-query.** `SELECT ?person WHERE { ?person wdt:P2003 ?ig }` query-able via SPARQL. sameAs tidak.
3. **Signal stronger untuk Knowledge Graph.** Google tahu properti spesifik = verified identity.
4. **Dataset pihak ketiga konsumsinya.** Ribuan aplikasi pull via properti ini, bukan sameAs string-parse.

## Common mistake

### LAKUKAN

- ✓ Pakai format tepat per properti (tanpa @, tanpa URL prefix).
- ✓ Verify URL resolve benar setelah save.
- ✓ Gunakan Person-level untuk Person, Company-level untuk Org.

### HINDARI

- ✗ Taruh URL full di P2003 (harusnya hanya username).
- ✗ Tambahkan @ di depan username.
- ✗ Gunakan P2003 (Instagram personal) untuk Organization.

### SHORTCUT

QuickStatements tool di Wikidata bisa batch-import 10+ external identifiers sekaligus dari CSV. Untuk portfolio multi-brand, ini menghemat berjam-jam editing manual.

## BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

## LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

**Wikidata Entry Build**

Q-ID baru untuk brand, founder, produk, buku. Properti lengkap dengan referensi yang lolos review.

**Knowledge Graph Claim**

Workflow claim Google Knowledge Panel plus fallback via Wikidata bila panel belum muncul.



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

## TENTANG PENULIS

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 18 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

## KONTAK &amp; KANAL

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23