

ENTITY INFRASTRUCTURE

---

# Membangun @graph JSON-LD Lintas-Halaman

Template dan walkthrough untuk memasang satu @graph JSON-LD yang merujuk ke dirinya sendiri lintas-halaman, agar Google merakit Organization, Person, dan Service jadi satu entitas.

---

FORMAT

Walkthrough

ESTIMASI BACA

9 menit

UNTUK

Developer, Technical SEO

Cara paling umum memasang schema.org adalah satu JSON-LD per halaman. Itu valid, tapi lemah. Pendekatan @graph lintas-halaman adalah membuat setiap halaman menerbitkan mini-graph yang isinya entity sama, dirujuk via @id yang identik. Hasilnya: Google membaca 10 halaman sebagai 10 saksi yang mengkonfirmasi entitas yang sama.

## Prinsip inti: @id sebagai entity identifier

Schema.org tidak memaksa @id identik lintas-halaman. Tapi kalau kamu buat identik, Google akan menggabungkan mereka. Itulah yang kita manfaatkan.

Pola yang dipakai: @id = URL + fragment hash. Contoh:

```
https://hibranwar.com/#person      → Person (Ibrahim Anwar)
https://hibranwar.com/#website     → WebSite
https://hibranwar.com/#organization → Organization (Hibranwar Labs)
```

Fragment hash #person, #website, #organization adalah konvensi yang diadopsi Yoast, Rank Math, dan kebanyakan plugin. Tidak wajib, tapi disarankan untuk konsistensi.

## Minimal viable graph

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://witanabe.com/#organization",
      "name": "PT Witanabe Integrasi Indonesia",
      "url": "https://witanabe.com/",
      "logo": "https://witanabe.com/images/logo.webp",
      "sameAs": [
        "https://www.linkedin.com/company/witanabe",
        "https://www.wikidata.org/wiki/Q123456789"
      ]
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://witanabe.com/#website",
      "url": "https://witanabe.com/",
      "name": "Witanabe",
      "publisher": { "@id": "https://witanabe.com/#organization" }
    }
  ]
}
```

## Cross-page linkage

Di halaman `/products/albin-pump/`, kamu tidak ulangi semua. Kamu terbitkan Product, dan rujuk Organization via `@id`:

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Product",
      "@id": "https://witanabe.com/products/albin-pump/#product",
      "name": "ALBIN ALP Series Air-Operated Diaphragm Pump",
      "brand": { "@id": "https://witanabe.com/#organization" },
      "manufacturer": { "@id": "https://witanabe.com/#organization" }
    }
  ]
}
```

Perhatikan: Product tidak mendefinisikan ulang Organization. Ia hanya menunjuk ke `@id` canonical. Ini membuat crawler paham: Product ini diproduksi oleh Organization yang ada di homepage.

## Portofolio multi-domain

Kalau kamu punya beberapa domain (seperti Ibrahim: hibranwar.com, ptarsindo.com, witanabe.com, hibkrft.com), satu Person bisa dirujuk dari semua domain. Ini adalah **entity triangle** pattern.

```
// Di hibranwar.com (canonical Person):
{ "@type": "Person", "@id": "https://hibranwar.com/#person", "name": "Ibrahim Anwar", ... }

// Di ptarsindo.com (reference, tidak canonical):
{ "@type": "Organization", "@id": "https://ptarsindo.com/#organization",
  "founder": { "@id": "https://hibranwar.com/#person" } }
```

### PENTING

Hanya satu domain yang 'canonical' untuk Person. Domain lain merujuk via `@id` tapi tidak mendefinisikan ulang. Kalau semua domain mendefinisikan `Person` yang sama, Google bisa bingung mana yang primary.

## Validasi

Test di Schema Markup Validator ([validator.schema.org](https://validator.schema.org)).

Harus lulus tanpa warning.

Test di Rich Results Test Google.

Hasilnya akan tunjukkan entitas mana yang eligible untuk rich result

Cek di Google Search Console > Enhancements.

Tunggu 7-14 hari. Harus muncul Organization atau Person sebagai dapat diakses

**BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?**

# Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

**LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI**

**Schema Graph Build**

@graph JSON-LD lintas-halaman dengan @id yang saling-referensi. Untuk portofolio multi-domain.



**Entity Infrastructure Sprint**

Paket 10-12 minggu: audit, graph build, Wikidata, LLM priming, measurement.



## Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

**Request audit gratis** >

[services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**TENTANG PENULIS**

**Ibrahim Anwar** — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 03 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

**KONTAK & KANAL**

**Web:** [services.hibranwar.com](https://services.hibranwar.com) · [hibranwar.com](https://hibranwar.com)

**Audit gratis:** [services.hibranwar.com/audit/](https://services.hibranwar.com/audit/)

**Email:** [hibr.anwar@gmail.com](mailto:hibr.anwar@gmail.com)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hibranwar](https://linkedin.com/in/hibranwar)

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23