

ENGINEERING SEO

Engineer-to-Engineer Content

Tone dan format konten yang bekerja untuk audience engineer: technical depth, assumption level, dan minimal marketing fluff.

FORMAT

Writing guide

ESTIMASI BACA

5 menit

UNTUK

Engineering Writer

Audience engineer tidak respond ke marketing copy. Mereka value: accuracy, depth, assumption of knowledge, dan minimalism. Content writer dari marketing background sering gagal di tone. Ini guide.

Prinsip engineer-to-engineer

1. **Assume baseline knowledge.** Jangan jelasin dari zero setiap kali.
2. **Cite spec dan standard yang akurat.** ASME, API, ISO numbers dengan spesifikasi.
3. **Hindari superlatif.** 'Best', 'most advanced', 'cutting-edge' = red flag.
4. **Tunjukkan limitation.** Engineer tahu tidak ada solusi universal.
5. **Data spesifik.** 'Flow 0.65 L/s at 6 bar' > 'high flow rate'.
6. **Schematic > photo.** Sometimes diagram lebih useful.
7. **Reference ke documentation authoritative.** Manufacturer manual, standard body.
8. **Tidak defensive atau salesy.** Straightforward.

Tone yang bekerja

TONE YANG COCOK

- ✓ 'Pilih NPT thread untuk service non-critical, flanged untuk high-pressure.'
- ✓ 'Limitation: viskositas maximum 2000 cP di 20C.'
- ✓ 'Per ASME B31.3, minimum wall thickness adalah...'
- ✓ 'Common failure mode: diaphragm rupture setelah 18 bulan di chemical aggressive.'

TONE YANG KONTRA

- ✗ 'Solusi terbaik untuk kebutuhan Anda!'
- ✗ 'Pompa canggih generasi baru!'
- ✗ 'Kami berkomitmen memberikan yang terbaik'
- ✗ 'Temukan pompa impianmu'

Structural pattern

- **Lead with spec atau fact.** Intro pendek 1-2 kalimat.
- **Table dan formula preferred** dibanding prose panjang.
- **Bullet untuk serial info**, prose untuk causation.
- **Diagram caption detail**, bukan generic.
- **Code/command/formula monospace format.**
- **Unit konsisten.** SI metric untuk Indonesia. Convert bila cross-reference imperial.

Byline matters

Artikel engineering dengan byline engineer (dengan credential P.E., BSc Mech Eng, certified, dll) jauh lebih trusted daripada byline 'marketing team'. Kalau engineer tidak ada, at least 'reviewed by' section.

Written by: [Marketing writer]

Reviewed by: Budi Santoso, S.T. M.Eng (Senior Mechanical Engineer, 15 years pump experience)

Date: 2026-04-15

Avoid common pitfalls

- Jangan pakai stock engineering photo.**
Engineer recognize faux. Gunakan foto asli project/workshop.
- Jangan gunakan kutipan tanpa atribusi.**
'According to experts' = red flag.
- Jangan campur unit.**
'Flow 100 gpm (equivalent to 6.3 L/s)' OK; 'Flow 100 gpm' di middle paragraph lebih kerep fault.
- Jangan oversimplify critical decision.**
'Just use X' bahaya untuk decision industrial.
- Jangan skip cautions dan prerequisites.**
Safety first.

OUTPUT STYLE TEST

Setelah write, imagine content di-review oleh senior engineer di client. Akan they laugh, nod, atau roll eyes? Kalau nod = tepat. Kalau laugh/roll = rewrite.

BUTUH BANTUAN MENJALANKAN INI?

Kami bisa pasang seluruh entity infrastructure untuk bisnismu.

Hibranwar Labs adalah agensi entity SEO untuk perusahaan B2B, manufaktur, dan penerbit yang butuh muncul di Google Knowledge Panel, AI Overviews, dan citation LLM (ChatGPT, Gemini, Perplexity). Proyek dimulai dari audit entity gratis.

LAYANAN YANG RELEVAN UNTUK TOPIK INI

Industrial SEO Sprint

Content + technical + local SEO untuk perusahaan manufaktur dan engineering B2B.



Audit entity gratis — 48 jam

Kirim satu URL brand atau nama perusahaan. Kami kembalikan laporan berisi: skor entity, gap Knowledge Graph, skema yang hilang, sumber citation LLM yang sudah/belum konsisten, dan 3 tindakan prioritas.

[Request audit gratis >](#)

services.hibranwar.com/audit/

TENTANG PENULIS

Ibrahim Anwar — Direktur di PT Arsindo Integrasi Pompa, PT Witanabe Integrasi Indonesia, dan PT Hibrkraft Kreasi Indonesia. Penulis 6 buku di Google Play Books. Komite Tetap KADIN Kota Bogor bidang Ekonomi Kreatif.

Lead magnet ini adalah No. 80 dari 100 dokumen gratis yang diterbitkan Hibranwar Labs untuk publik. Boleh dibagikan, dicetak, dan dikutip dengan atribusi.

KONTAK & KANAL

Web: services.hibranwar.com · hibranwar.com

Audit gratis: services.hibranwar.com/audit/

Email: hibr.anwar@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/hibranwar

© 2026 Hibranwar Labs. CC BY 4.0 · Versi 2026.04.23